
PROSPECTIVE FILIÈRE **LUZERNE 2026**

Pour une protéine durable du champ à l'assiette



LA COOPÉRATION AGRICOLE
LUZERNE DE FRANCE

LA COOPÉRATION AGRICOLE
LUZERNE DE FRANCE

43 rue Sedaine
CS 91 115
75 538 Paris cedex 11

Téléphone
(+33) 01 44 17 57 00

Site web
www.luzernes.org



TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	4
TRIBUNE	5
L'ESSENTIEL	6
À PROPOS DU RAPPORT	10
NOTRE IDENTITÉ, NOTRE MISSION, NOS VALEURS	12
Les chiffres clés de la filière	12
La mission de La Coopération Agricole - Luzerne de France	14
Les valeurs d'une filière d'excellence et d'un modèle coopératif unique	15
Organisation et gouvernance de la filière	16
LES GRANDS ENJEUX D'UN MONDE EN TRANSITION	18
En bref	18
En résumé, sur les enjeux de la filière	19
Focus sur les grands enjeux	21
Des réponses à l'attente du citoyen et du consommateur	21
L'adaptation au changement climatique	25
La priorisation de la question environnementale	26
Le renouvellement des générations	28
La montée des opportunités de valorisation économique des bénéfiques de la luzerne	28
Franchir le cap de la transition agroécologique en s'appuyant sur les dispositifs de soutien existants et à venir	31
Intégrer les innovations digitales à tous les maillons	34
La nécessaire approche systémique et intégrée de la performance des systèmes agricoles	36
LES GRANDES AVANCÉES DE LA FILIÈRE	40
Les actions réalisées au niveau de l'aval (pour les utilisateurs), pilotées par le CENA	40
Les actions réalisées au niveau de la transformation (les procédés en usine), pilotées par le CET	41
Les actions réalisées au niveau de l'amont (la production agricole) pilotées par le CERA	43
Les actions transversales de démonstration et communication positive	44
NOTRE VISION POUR 2026	46
Une protéine durable du champ à l'assiette	46
Une amélioration continue sur trois axes de performance	47
Axe de Performance Environnementale	50
Axe de Performance Nutrition & Bien-être animal	56
Axe de Performance Socio-Économique	59
Les sujets exploratoires de la filière	63

PRÉFACE DU PRÉSIDENT

Éric Masset



Une nouvelle ambition avec Luzerne de France

Coop de France devient la Coopération Agricole et notre section Déshydratation est rebaptisée Luzerne de France.

Plus signifiant, plus identitaire, plus proche de nos racines, ce nouveau nom adopté en décembre 2020, nous engage pour les prochaines années. C'est donc tout naturellement que le conseil de section de la Coopération agricole - Luzerne de France a souhaité mettre en place cette prospective et ce plan stratégique de la filière « Luzerne 2026 ».

Se projeter vers l'avenir est un exercice qui nous oblige à la fois à nous retourner sur notre passé avec objectivité, regarder notre présent avec humilité et envisager notre futur avec lucidité et ambition.

Nous avons choisi 2026 car beaucoup d'entre nous, élus et cadres de la filière, seront toujours actifs à cette date et pourront, chacun à leur poste, engager les actions nécessaires avec conviction et responsabilité.

Menaces et opportunités, forces et faiblesses : chacun s'est exprimé lors d'un travail collaboratif et sans tabou de plus de 10 mois, réunissant agriculteurs

et salariés, mais aussi clients, administrations, environnementalistes et responsables politiques.

La culture de la luzerne déshydratée, à travers les coopératives et les hommes, s'engage à relever de nombreux défis. La feuille de route est désormais tracée pour continuer cette belle aventure de la luzerne.

L'autonomie de la France en protéines, le bien-être animal, les transitions écologique et climatique, les territoires, la biodiversité, la qualité des sols et de l'air sont autant de thèmes pour lesquels la luzerne peut avoir une contribution positive.

Ce document est une synthèse et une validation de tous les acteurs de la filière. C'est un atout pour se présenter tous unis devant les décideurs politiques français et européens. Ainsi nous exprimons nos idées, nos ambitions et espérons recevoir leur soutien et que des moyens soient fléchés vers la luzerne pour réussir tous ensemble !

Soyez assurés que la Coopération agricole - Luzerne de France continuera à relever les défis d'un monde en mouvement, toujours à l'écoute de la demande sociétale.

ÉRIC MASSET

Président de la Coopération agricole - Luzerne de France

TRIBUNE GRAND TÉMOIN

Paolo De Castro.
Député européen, ancien président com agri.



L'Union européenne s'est résolument orientée vers une stratégie de développement économique respectueuse de l'environnement. Avec les stratégies Farm to Fork et Biodiversité, tous les secteurs de la société doivent s'en emparer pour que ce soit aussi une source d'opportunités, de diversifications et de valeurs ajoutées de toute nature.

Mais nous devons nous rappeler que ces changements doivent toujours se faire avec nos agriculteurs, en les encourageant et pas en les pénalisant, en garantissant une durabilité pas seulement environnementale, mais aussi économique et sociale.

Le secteur de la luzerne en France est un bon exemple, parce qu'il s'est emparé très positivement de ces éléments pour construire sa stratégie à moyen et long terme. Cette réflexion de filière a été menée de manière unitaire avec des engagements concrets.

C'est réconfortant de voir cette approche proactive et ce dynamisme qui nous montrent aussi les effets positifs et les avantages du travail collectif d'une fédération professionnelle.

La luzerne, cette plante symbole du développement durable dans l'agriculture, je la connais très bien. Elle apporte des réponses aux attentes légitimes des citoyens européens sur la préservation de la biodiversité ordinaire, sur la qualité de l'eau, la réduction des produits phytopharmaceutiques. La luzerne contribue significativement à fournir des protéines végétales sans OGM pour nourrir les animaux, sécurisant ainsi l'indépendance de l'Union Européenne face au soja importé.

Pour toutes ces raisons, je félicite la Coopération agricole - Luzerne de France, et à travers elle, tous les professionnels du secteur, agriculteurs et salariés, pour ce document de référence.

Bonne lecture à tous,

PAOLO DE CASTRO

LUZERNE 2026

L'ESSENTIEL

Le rapport Prospective Filière Luzerne 2026 expose la vision, les grands axes de développement et les objectifs prioritaires de la filière pour la période 2021-2026. Il est issu d'un travail collectif et collaboratif piloté par la Coopération Agricole - Luzerne de France et nourri par de nombreux échanges avec les parties prenantes et des experts indépendants.

Sont présentés ici les principaux enseignements de l'analyse des enjeux de la filière luzerne déshydratée, un état des lieux des actions déjà mises en œuvre à chaque niveau d'intervention (production agricole, transformation, valorisation), et enfin la vision 2026 de la filière, partagée par l'ensemble de ses adhérents.

Concernant les grands enjeux liés à l'écosystème de la filière, ce rapport met en lumière l'évolution des attentes du citoyen et consommateur en demande de produits plus durables et les nombreux atouts de la luzerne déshydratée pour y répondre. Il rappelle les grandes orientations données aux politiques publiques allant dans le sens d'un durcissement des contraintes liées aux questions climatiques et environnementales, mais offrant également de nouvelles opportunités pour valoriser les contributions positives de la luzerne à la maîtrise des émissions de gaz à effet de serre, au maintien de la biodiversité, à la qualité de l'eau et à la protection des sols. La Coopération Agricole - Luzerne de France exprime ici son souhait de pouvoir s'appuyer sur les dispositifs de soutiens publics (PAC post-2020) et privés (PSE, label bas carbone) en attendant de compléter la transition agroécologique qui imposera ses produits comme une solution logique pour des filières animales durables d'excellence. Enfin, la communication et les nouveaux canaux issus de la révolution digitale apparaissent comme des leviers puissants pour faire connaître et reconnaître les atouts, progrès et engagements de la filière et de ses produits, auprès du grand public et des professionnels (producteurs et utilisateurs).

Performance Nutrition & Bien-être Animal

Fournir un aliment qualitatif et contributeur de performance, santé et bien-être animal



Performance Environnementale

Améliorer l'empreinte environnementale des produits afin de contribuer à la neutralité carbone, à l'autonomie protéique, à la biodiversité

Performance socio-économique

Assurer l'attractivité socio-économique de la filière, du producteur au consommateur

Son projet pour 2026

La Coopération Agricole - Luzerne de France propose de répondre aux grandes tendances sociétales et réglementaires en s'engageant pour une protéine durable du champ à l'assiette.

Trois axes de performance ont été définis, pour lesquels la filière luzerne ambitionne une amélioration continue des modes de production, de transformation et de valorisation de ses produits.

La Coopération Agricole Luzerne de France expose dans ce rapport ses neuf objectifs stratégiques et quatre engagements filière structurés qui découlent de ce triptyque. Ces 13 objectifs et engagements, coconstruits avec les adhérents de la filière et validés par les experts interviewés pour le rapport, visent une production de luzerne encore plus durable, qui prenne soin des hommes, des animaux et de l'environnement.



Performance Environnementale

- ◆ Quantifier les aménités de la luzerne dans le système de cultures
- ◆ Développer la R&D sur les outils numériques de pilotage, des chantiers de plaine, du processus de transformation et du stockage
- ◆ Développer les techniques alternatives de culture en s'appuyant sur les nouvelles technologies
- ◆ Mettre en œuvre un ambitieux projet volontaire de réduction carbone et en calculer la valorisation économique
- ◆ Promouvoir la R&D et la veille technologique sur l'atténuation des émissions atmosphériques
- ◆ Réduire des 2/3 les émissions de gaz à effet de serre par tonne de luzerne déshydratée (référence 2012)



Performance Nutrition & Bien-être Animal

- ◆ Mesurer l'impact de la luzerne sur les animaux d'élevage
- ◆ Pousser la segmentation par animal et par type et maximiser la valeur des produits luzerne
- ◆ Développer la consommation de luzerne par les chevaux



Performance socio-économique

- ◆ Préserver l'attractivité économique pour les producteurs
- ◆ Faire reconnaître les atouts de la luzerne déshydratée par tous
- ◆ Développer les partenariats en amont et en aval de la filière
- ◆ Accompagner le renouvellement des générations et la féminisation des instances de la filière

- ◆ Objectifs stratégiques
- ◆ Engagements filière

Deux grands sujets exploratoires

sont par ailleurs exposés, témoignant d'une volonté d'ouverture de la filière à de nouvelles voies de transformation de la luzerne et au développement de nouveaux marchés à haute valeur ajoutée.

Explorer les voies possibles d'une transformation alternative de la luzerne

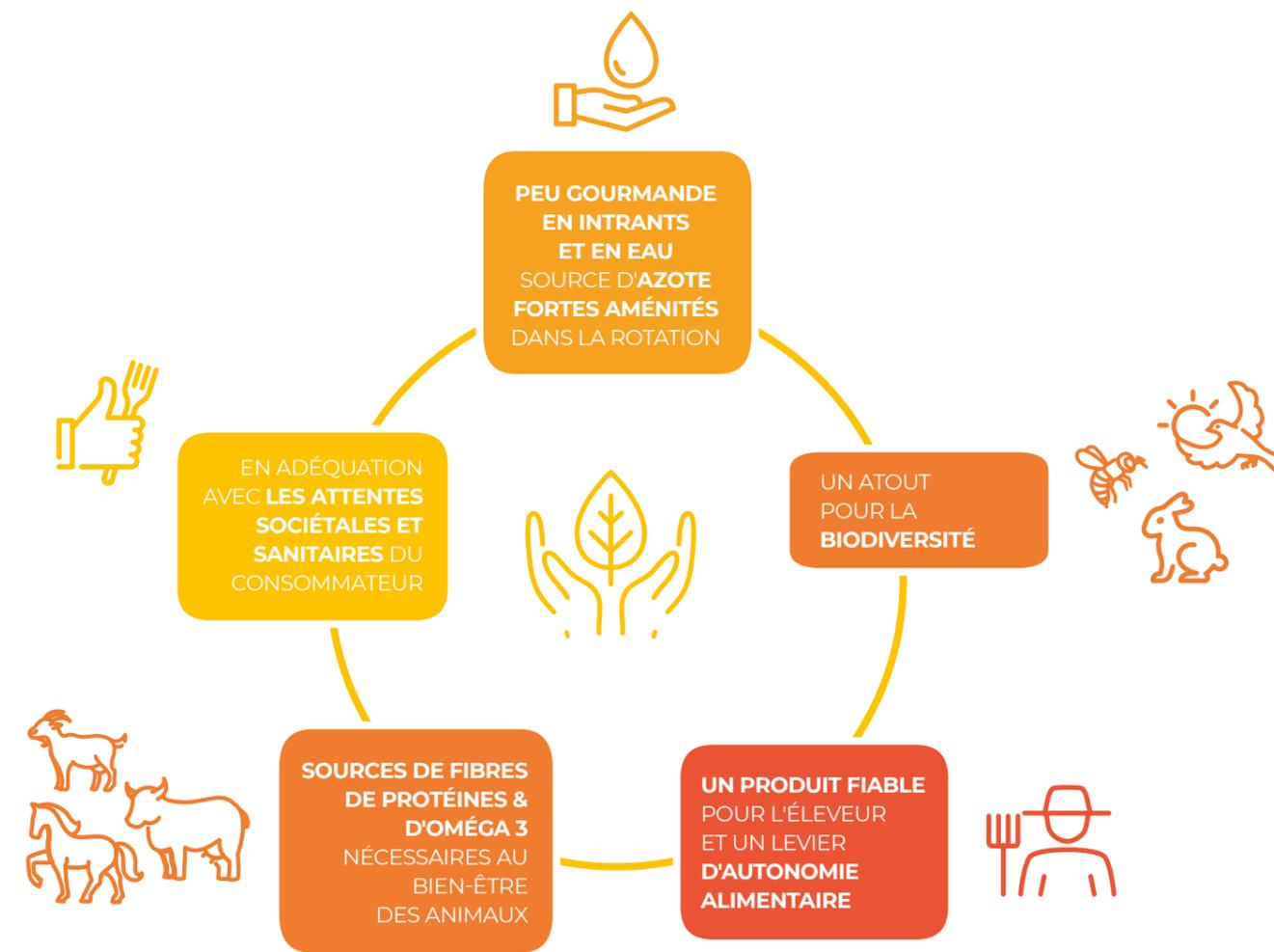
- ◆ Évaluer l'intérêt technico-économique d'une luzerne intermédiaire (entre un produit déshydraté et séché soleil);
- ◆ Proposer un accompagnement des territoires cherchant à rapprocher élevage et production de luzerne.

Investiguer les marchés à haute valeur ajoutée : petfood, alimentation humaine, biomatériaux

- ◆ Évaluer l'intérêt et le potentiel économique de produits luzerne pour de nouveaux débouchés à haute valeur ajoutée : petfood (animaux de compagnie), alimentation humaine et biomatériaux (fibres végétales), élevage et production de luzerne.

Les objectifs stratégiques, engagements filière et sujets exploratoires sont finalement détaillés en **plans d'actions** suivis par des indicateurs de performance mesurables, un calendrier de réalisation, et un pilote de projet (le Comité Exécutif concerné). Au-delà de la simple déclaration d'intention, le rapport Prospective Filière Luzerne 2026 est donc décliné en feuilles de route opérationnelles et engageantes pour l'ensemble de ses adhérents.

“
Les objectifs et engagements de la Coopération Agricole - Luzerne de France pour 2026 sont alignés avec 8 des 17 objectifs de développement durable définis par l'ONU en 2015.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



À PROPOS DU RAPPORT

Nous évoluons dans un monde en transition, marqué par la remise en cause de nos modes de production et de consommation. La Coopération agricole - Luzerne de France, qui regroupe les entreprises de déshydratation de luzerne sur le territoire métropolitain, a souhaité formaliser sa vision et son projet pour les 5 ans à venir, dans un document programmatique et rassembleur pour la filière. Elle s'est imposé cet exercice sur un pas de temps relativement court dicté par les grands enjeux du monde agricole (2030/2050) afin d'engager pleinement les adhérents dans cette dynamique. Le rapport Prospective Filière Luzerne 2026, présenté ici, est le résultat d'un travail mené auprès des parties prenantes du secteur et de grands témoins interrogés sur les tendances clés de notre société. Il s'inscrit dans la continuité du précédent rapport stratégique Prospective Déshy 2020 et prend en compte les dernières évolutions connues des réglementations environnementales et des politiques européennes et nationales d'encadrement des productions agricoles.

Ce rapport a été construit en quatre étapes de février à octobre 2020, et encadré par un comité de pilotage.

La première étape a consisté en une analyse critique par les adhérents du précédent exercice prospectif réalisé en 2016. Les domaines d'actions prioritaires identifiés dans le rapport Prospective Déshy 2020 ont été évalués au regard du niveau d'avancement de la filière sur chacun d'eux, des points de blocage et des facteurs clés de succès dans l'atteinte des objectifs fixés il y a 4 ans. Une fois ce retour d'expérience réalisé, les adhérents ont été questionnés sur les enjeux prioritaires de la filière pour 2026. Cela a permis de hiérarchiser des thématiques clés (demande des marchés, empreinte carbone, performance technico-économique, image et attractivité) et de poser un cadre de réflexion pour la suite des travaux.

Dans une deuxième étape, un séminaire réunissant les trois comités exécutifs de la filière et son conseil de section a permis de faire émerger et prioriser les objectifs 2026 de la Coopération Agricole - Luzerne de France à chaque niveau (production, transformation, valorisation) au moyen de techniques collaboratives (jeux participatifs).



Faire émerger et de prioriser les objectifs 2026 de la Coopération Agricole Luzerne de France

Les groupes de travail ont ensuite été amenés à compléter une analyse AFOM¹ détaillée de chaque objectif.



Une troisième étape a consisté à analyser les tendances clés caractérisant l'environnement de la filière, au travers de 25 entretiens de grands témoins formant un panel éclectique. Ont ainsi participé, au-delà des représentants du secteur de la luzerne déshydratée en France et chez nos voisins européens (Italie, Espagne), des chercheurs en agronomie, des responsables de services ministériels, des professionnels des secteurs de l'alimentation animale et de l'agro-alimentaire, de la grande distribution, des experts de la consommation alimentaire mais aussi des

mécanismes de finance carbone et de la maîtrise des risques industriels. Ces regards extérieurs ont permis de confirmer et préciser les grands enjeux auxquels la filière doit faire face pour pérenniser son activité.

Un deuxième séminaire, mené en phase finale de l'élaboration du rapport, a constitué la dernière étape du processus. Cette nouvelle consultation, a permis aux adhérents de valider la vision de la Coopération Agricole - Luzerne de France pour les années à venir et les grands axes de développement souhaités.

L'élaboration de ce document, basé sur des méthodes participatives et sur la prise en compte d'une expertise externe, est à l'image d'une filière ouverte aux échanges et à l'écoute de son environnement.

Ce rapport offre finalement une perspective transparente et synthétique des missions de la filière, de sa vision pour franchir le cap de la transition agroécologique et répondre aux attentes sociétales, et de ses besoins en termes d'accompagnement et de leviers d'accélération.



¹ Analyse AFOM : analyse des Atouts, Forces, Opportunités et Menaces associés à un projet

NOTRE IDENTITÉ, NOTRE MISSION, NOS VALEURS

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE

En 2019, la culture de luzerne représente **330 000 hectares** en France, soit 1 % de la SAU². Comme l'ensemble des légumineuses fourragères, sa surface a récemment progressé (**+45 % vs 2014**) grâce aux exigences de diversification de la dernière PAC. Cette **tendance récente est encore loin de compenser l'érosion massive de ses surfaces depuis les années 60, où elle représentait 3,5 millions hectares sur le territoire national.**

Sur ces 330 000 hectares, 262 000 hectares sont auto-consommés et **68 000** sont destinés à la luzerne déshydratée, permettant une production de **785 000 tonnes** de fourrages déshydratés. Ce niveau de production est à peu près stabilisé depuis 2008, après une longue période de baisse constatée en France. L'Hexagone est le **3ème producteur européen** de luzerne déshydratée derrière l'Espagne et l'Italie.

En 2019, la filière luzerne déshydratée en France c'est aussi

6500 fermes
1500 emplois dans les territoires
24 usines



● Implantation des unités de déshydratation de fourrages

Sur **785 000** tonnes
de luzerne déshydratée
produite en **2019**



63 % : Granulés
36 % : Balles de brins longs
-1 % : (6500 tonnes environ) sont valorisées en CPL (Concentré Protéique de Luzerne)



70 % : Consommés en France :
36 % : Fabricants d'aliments du bétail (FAB)
34 % : En direct par les éleveurs³
25 % : Pays limitrophes (intra-UE et Suisse)
5 % : Moyen-Orient et l'Asie



73 % : Les ruminants (bovins, ovins, caprins)⁴
16 % : Les chevaux⁴
11 % : Les lapins⁴

AGRICULTURE BIO 10 %

10% sont certifiées Agriculture Biologique (78 500 tonnes). On observe une tendance nette à la hausse depuis 2010 répondant à la demande des éleveurs laitiers (granulés + balles) et des fabricants d'aliment.

³ Estimations Céréopa

⁴ Estimations Céréopa selon diverses sources

LA MISSION DE LA COOPÉRATION AGRICOLE - LUZERNE DE FRANCE

La vocation première de La Coopération Agricole - Luzerne de France est de fournir un fourrage de luzerne stabilisé et standardisé grâce à un procédé industriel de séchage.



La luzerne déshydratée est **un produit 100 % naturel**. Le fourrage est récolté au champ, séché au soleil pendant 24 à 48 heures puis déshydraté. Le savoir-faire des usines permet d'offrir un produit d'une régularité et d'une traçabilité reconnues, qui se présente finalement sous forme de brins longs conditionnés en balles ou de granulés. La déshydratation détruit par ailleurs les micro-organismes présents. Aucune substance n'est rajoutée

à aucun stade de sa fabrication, ce qui n'empêche pas la luzerne déshydratée de se conserver longtemps, sans rien perdre de ses qualités nutritionnelles. Les producteurs sont soit des céréaliers dont la luzerne est transformée par des coopératives puis vendue aux fabricants d'aliments et aux éleveurs, soit des éleveurs qui la cultivent et la font déshydrater par leurs coopératives pour leurs propres élevages.



Depuis de nombreuses années, la déshydratation de la luzerne a permis aux cultivateurs n'ayant pas d'élevage de trouver un débouché pour la luzerne et aux éleveurs d'élargir leur approvisionnement

En 2020, Coop de France Déshydratation est devenue La Coopération Agricole - Luzerne de France.

Ce changement de nom témoigne d'**une volonté de la filière de mettre en avant la culture de la luzerne** : une plante aux multiples aménités environnementales, produite et transformée sur le territoire français. Par ailleurs, et même si le cœur de métier de la filière reste la déshydratation, elle affirme sa volonté d'ouverture à de nouveaux modes de valorisation de la luzerne, qui se développent aujourd'hui sous la forme de produits intermédiaires, entre le foin séché soleil et le déshydraté.

LES VALEURS D'UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE ET D'UN MODÈLE COOPÉRATIF UNIQUE

La filière affirme ici sur ce qui fait son unicité et son caractère d'excellence :

- ◆ **Un modèle coopératif unique** (95% des usines sont la propriété d'agriculteurs organisés en coopératives), fondé sur la démocratie et la solidarité. Il place les hommes et les territoires au cœur de son fonctionnement et prône une action collective tournée vers un but commun,
- ◆ **Une filière française d'excellence** qui s'engage à fournir un aliment riche en protéines et en fibres, non OGM, produit en France, et reconnu comme hautement qualitatif et sécurisant pour ses utilisateurs,
- ◆ **Une filière à l'écoute et en mouvement**, engagée dans une démarche de progrès continu pour l'amélioration de la compétitivité et de la durabilité de ses modes de production, avec des objectifs précis, reposant sur des chiffres vérifiés,
- ◆ **Une filière pleinement contributrice à la transition agroécologique** : valorisant une culture aux multiples aménités environnementales, et participant à la diversification des systèmes de cultures.



Les agriculteurs organisés en coopératives produisent 95% de la luzerne déshydratée

ORGANISATION ET GOUVERNANCE DE LA FILIÈRE

Le Conseil de Section est l'organe de pilotage de la section Luzerne de France de la Coopération agricole. Il est composé d'élus des coopératives adhérentes.

Les travaux de prospective et de recherche sont pilotés par **les 3 Comités Exécutifs**, qui rassemblent des adhérents de la filière et des extérieurs sollicités pour leur expertise sur des thématiques spécifiques :

Le CERA, Comité Exécutif Recherche Agronomique, intervient au niveau de la production agricole de luzerne. L'axe prioritaire est la recherche d'une durabilité toujours plus grande. Le rôle du comité est à la fois d'assurer un conseil technique en lien avec le terrain, et de communiquer auprès des

entreprises adhérentes, des partenaires de la filière, des organisations professionnelles et des prescripteurs.

Le CENA, Comité Exécutif Nutrition Animale a pour objectif d'expertiser et promouvoir les pistes de nouveaux débouchés de la luzerne déshydratée. Il a aussi pour rôle de renforcer les débouchés actuels.

Le CET, Comité Exécutif Technique, intervient en support aux conditions d'exploitation et de récolte des usines de la filière, notamment liées aux réglementations nationales et européennes. Il s'appuie sur les compétences techniques de ses membres adhérents et d'organismes tiers pour interagir avec l'Administration.



De gauche à droite : Philippe ÉTIENNE, Déshyouest (Vice-Président) ; Thierry TISSUT, Capdéa (Trésorier) ; Benoît LAMPSON, Luzeal (Vice-Président) ; Olivier MORANT, Tereos Nutrition Animale ; Gérard BEAUVALLET, Sidésup ; Hervé LHOTELLIER, Déshyouest ; Brice BIJOT, Tereos Nutrition Animale ; Didier MAUDOUX, Capdéa ; Thierry GUÉRIN, Grasasa (Secrétaire) ; Vincent GAUVAIN, Luzeal ; Éric MASSET, Sun déshy (Président) ; Benoît VACHEZ, Luzeal ; Claude NOCQUARD, Haute-Seine ; Michel FREYERMUTH, Sun déshy. Absent : Nicolas DURAND, UCDV.



LES GRANDS ENJEUX D'UN MONDE EN TRANSITION

EN BREF

La filière luzerne, tout comme l'ensemble de l'agriculture française, fait face à des enjeux majeurs. Ceux-ci concernent tous les maillons, de la production à la consommation finale des produits. Il convient désormais de donner une valeur sociétale à l'alimentation, allant au-delà des bénéfices personnels pour le consommateur. La prise en compte d'une valeur supplémentaire liée à un mode de production capable de relever les défis agro-environnementaux, à un ancrage territorial, et à un impact vertueux sur le bien-être animal, l'environnement, la biodiversité et l'empreinte carbone, est essentielle. Accompagner dans cette transition, les hommes qui cultivent et transforment la luzerne, sera une condition de sa réussite.



AUJOURD'HUI, LA FILIÈRE SE DOIT DE :

◆ Répondre à l'attente du consommateur et du citoyen.

Celle-ci se traduit aux niveaux des élevages par une alimentation non OGM des animaux qui reste une tendance de fond (Bio ou non), mais aussi par la recherche d'une plus grande autonomie protéique des élevages et de la ferme France. Les éleveurs sont à la recherche de produits fiables, transparents et sécurisants pour eux et leurs animaux. Au-delà de l'impact environnemental mais aussi santé de l'alimentation des animaux, le bien-être de ceux-ci est aussi au cœur des préoccupations dans les exploitations.

◆ Relever des défis environnementaux

Elle doit s'adapter au changement climatique. Celui-ci représente à la fois une menace, mais paradoxalement, la luzerne peut se positionner comme levier de gestion du risque climatique.

Quelles que soient les voies de progrès envisageables, elle ne doit pas relâcher son effort. La filière doit prioriser et flécher les moyens adéquats à y consacrer dans les années à venir. La filière prend acte de la priorisation de la question environnementale. Elle doit considérer les attentes sociétales sur les produits phytosanitaires (d'usage très limité sur la culture) et travailler à la recherche de solutions alternatives. L'activité de déshydratation doit elle aussi continuer à relever des défis environnementaux dans un contexte économique changeant/évolutif sujet à de nouvelles concurrences d'usage (méthanisation).

◆ Préparer le renouvellement des générations

Pour attirer les jeunes femmes et hommes vers l'agriculture mais aussi vers des prises de responsabilités au sein des conseils d'administration des coopératives de déshydratation et des comités de la Coopération Agricole - Luzerne de France, celle-ci devra se mettre en phase avec leurs attentes.

◆ Saisir les opportunités pour valoriser la luzerne

Les enjeux environnementaux constituent des opportunités à saisir pour valoriser la luzerne, à l'image des initiatives volontaires de compensation carbone qui se multiplient.

◆ S'appuyer sur les dispositifs de soutien existants et à venir pour franchir le cap de la transition écologique.

Consciente de ses atouts, La Coopération Agricole - Luzerne de France avance dès à présent sur un argumentaire justifiant le positionnement clé de la luzerne comme une solution aux objectifs des nouvelles orientations politiques européennes et françaises. Elle souhaite contribuer, en travaillant avec les services de l'Etat, à trouver de nouveaux mécanismes de soutien adapté.

◆ Intégrer les innovations digitales à tous les maillons

La révolution digitale irrigue l'agriculture. La prise en main de ces outils par la profession est tout autant le moyen de faire connaître le produit au consommateur que d'attirer de jeunes producteurs mais aussi de jeunes éleveurs, en leur permettant d'allier harmonieusement compétitivité et qualité de vie.

◆ **Privilégier une approche systémique et intégrée de la performance des systèmes agricoles.**

Les aménités environnementales de la culture de la luzerne sont nombreuses et méritent d'être systématiquement mises en avant (biodiversité, qualité de l'eau, lutte contre l'érosion du sol, baisse des émissions de GES sur la culture suivante, etc.).

Il est ainsi primordial d'élargir le périmètre pour l'évaluation des performances. En effet, la culture de luzerne apporte aux producteurs agricoles des bénéfices indirects, financiers et « extra-financiers », que la simple mesure de marge brute ou nette à l'hectare, ou marge sur coût alimentaire ne peuvent pas valoriser.

EN RÉSUMÉ

Les orientations données aux politiques environnementales et agricoles et annoncées dans le Pacte Vert européen vont dans le sens d'un durcissement de la contrainte et il n'y aura plus de concession demain sur la question climatique. La Coopération Agricole - Luzerne de France doit poursuivre ses efforts pour contribuer positivement à l'empreinte environnementale nette du secteur agroalimentaire, remisant par là-même une image datée d'industrie énergivore avide de charbon.

En s'appuyant sur tous les moyens modernes de communication, il est dans l'intérêt de la filière de montrer en quoi elle est une solution pour atteindre les objectifs de durabilité du consommateur final (environnement, bien-être animal, production locale). Son attractivité auprès des plus jeunes producteurs en particulier, en dépend. Sécuriser la valeur économique de ses produits en développant les débouchés les plus rémunérateurs, et continuer à optimiser tous les postes de coût de production au champ comme à l'usine est essentiel au maintien de la filière. C'est en activant tous les leviers d'adaptation au changement climatique qu'elle pourra sécuriser son avenir.

La Coopération Agricole - Luzerne de France souhaite s'appuyer sur les dispositifs de soutien publics (aides couplées et conditionnalité PAC) et privés (PSE, label bas carbone) qui soutiennent la compétitivité de la filière et permettent son développement pour aller plus vite, plus en avant, dans une transition écologique qui imposera ses produits comme une solution logique pour des filières animales durables d'excellence.

Nous détaillons dans les pages suivantes tous ces enjeux, qui permettent de comprendre à la fois les grandes avancées de la filière depuis son précédent rapport stratégique « Prospective Déshy 2020 » mais aussi sa vision pour 2026.

FOCUS SUR LES GRANDS ENJEUX

DES RÉPONSES À L'ATTENTE DU CITOYEN ET DU CONSOMMATEUR

À l'écoute des grandes tendances de consommation alimentaire, la filière fait le constat d'une demande soutenue pour des produits plus respectueux de l'environnement, des animaux et des hommes.

Cela se traduit par une progression de certains segments de marché comme l'alimentation non OGM des animaux, le bio, mais aussi par l'amélioration du Bien-Être Animal (BEA) ou du revenu de l'agriculteur. La pandémie de la Covid-19 a aussi remis en lumière notre besoin de souveraineté alimentaire. Les circuits courts et les produits « made in France », soutenant les producteurs, ont eu le vent en poupe pendant la crise sanitaire. Évaluée à 5 % environ, la part consacrée au local dans les rayons alimentaires ne peut que progresser.

Malgré tout, l'évolution de la consommation a plus à voir avec les contraintes qu'avec les désirs affichés. Et la question du prix sera sans doute à l'avenir, la clé de la percée de produits alternatifs et/ou locaux.



Face aux attentes sociétales, la luzerne déshydratée semble porteuse de solutions. Elle représente en effet un produit non OGM, apporteur de protéines et de fibres françaises tracées et vertueuses pour l'environnement et les animaux.

L'ALIMENTATION NON OGM DES ANIMAUX RESTE UNE TENDANCE DE FOND

Cette tendance progresse dans toutes les filières animales. Les travaux réalisés pour définir la Stratégie protéines France à 10 ans tablent sur une hausse de l'alimentation alternative (non OGM et/ou bio) des animaux. Elle passerait de 18% en 2018 à 51% en 2028. Le Bio passerait de 3 % à 5 % et le non OGM (hors bio) de 15 % à 47 %. Une partie des cahiers des charges (SIQO⁵ ou certification) pourrait exiger un approvisionnement 100 % français à terme.

Le marché alimentaire français bio affiche une belle croissance, ayant presque doublé depuis 2015. En 2019, il représentait 6,1 % des achats alimentaires des ménages français. Pour accompagner cet engouement, 8,5 % de la surface agricole française sont désormais cultivés selon le mode biologique. La part monte même à 11 % pour les surfaces fourragères qui représentent 60 % de la sole bio, contre 5% pour les grandes cultures. Cela permet à la filière luzerne de trouver de nouvelles voies de valorisation, notamment auprès des élevages laitiers.

⁵ SIQO : Signes Officiels de la Qualité et de l'Origine

L'AUTONOMIE PROTÉIQUE DES ÉLEVAGES ET DE LA FERME FRANCE EST UN ENJEU FORT DES PROCHAINES ANNÉES.

Au-delà d'un effort collectif et concerté au niveau national, de nombreux projets territoriaux voient le jour, dans lesquels la luzerne joue un rôle prépondérant. Que ce soit au niveau de l'exploitation ou d'un territoire, les initiatives pour développer les hectares de luzerne, et rapprocher les élevages des zones de production se multiplient. Cela pourrait offrir de nouveaux challenges à la filière. Une voie alternative entre produits déshydratés et luzerne conservée à la ferme pourrait y trouver toute sa place.

“

« Cela fait dix ans que l'on voit monter la préoccupation du local mais cette crise va la renforcer. Les gens entendent les dangers de la mondialisation, de la perte d'autosuffisance alimentaire. Ils se disent qu'il vaudrait mieux un modèle où l'on produise plus en local, qu'il vaudrait mieux avoir des chaînes de production courtes et relocalisée ».

Pascale Hebel, Credoc⁶



L'ÉLEVEUR EST EN RECHERCHE DE PRODUITS FIABLES, TRANSPARENTS ET SÉCURISANTS POUR LUI ET SES ANIMAUX.

La luzerne déshydratée permet aujourd'hui non seulement de rééquilibrer les rations en fibres, mais aussi d'améliorer la santé des animaux et leur bien-être. Pour autant, la filière doit aussi s'inscrire dans un contexte économique où la propension à payer des consommateurs, déjà limitée avant la crise de la Covid-19, n'est pas acquise. Elle doit donc être inventive et innovante pour trouver des moyens de répondre aux défis de rentabilité des élevages. Si elle est largement valorisée dans

les segments à haute valeur ajoutée (SIQO), son positionnement prix limite ses usages dans les aliments standards du commerce tout en mobilisant du stockage. Il existe cependant des pistes intéressantes de valorisation dans certaines régions et contextes agricoles et économiques. C'est le cas avec la mise en marché d'aliments semi-humides qui permettent d'intégrer la luzerne déshydratée tout en répondant aux attentes d'éleveurs en recherche de prix.



LE BIEN-ÊTRE ANIMAL EST AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS.

85 % des Français se disent prêts à consommer moins de viande et la payer plus cher si celle-ci provient d'élevages respectueux du bien-être animal (source : ONG CIWF France avec l'Ifop). En l'absence du caractère obligatoire d'un étiquetage sur ce critère, de nombreuses initiatives ont vu le jour, permettant à certains acteurs économiques de trouver un axe de différenciation. L'alimentation animale, au travers de ces bienfaits préventifs (voire curatifs) sur la santé des animaux, est un des volets clés de ce dossier. Les recherches sur le microbiote, très dépendant des végétaux ingérés, est aussi une piste prometteuse.

La luzerne, avec son profil nutritionnel (fibres, oméga 3, etc.), est à même d'apporter sa contribution à la fois chez les animaux de rente (ruminants grands et petits) mais aussi chez les chevaux. Dans la filière équine en particulier, l'enjeu du bien-être est d'autant plus fort que l'alimentation des animaux est sous-optimale, souvent trop riche en énergie et générant des problèmes d'ulcères et coliques. Avec la diminution des abattages des chevaux de réforme, le cheptel est par ailleurs vieillissant avec les signes de fragilité que cela induit.

LA LUZERNE EST UNE CULTURE VERTUEUSE.

Les aménités positives de la luzerne sont nombreuses, et permettent de contribuer à la transition agroécologique.



⁶ <https://www.reussir.fr/vigne/coronavirus-cette-crise-va-renforcer-la-preoccupation-pour-lorigine-locale-credoc>

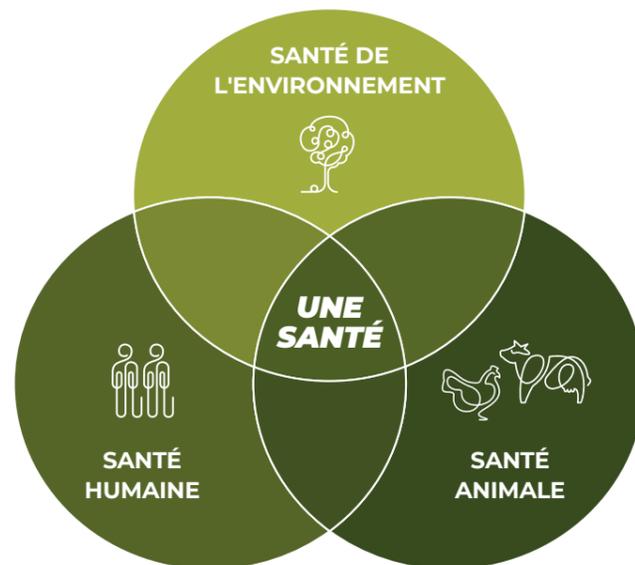
L'ALIMENTATION EST AUJOURD'HUI CONSIDÉRÉE COMME UN VECTEUR DE SANTÉ HUMAINE

En matière d'alimentation, la viande et le lait des animaux nourris avec des aliments riches en acides gras oméga 3, comme la luzerne, permettent d'augmenter les apports de ces acides gras essentiels dans l'alimentation des consommateurs.

Le Programme National Nutrition Santé recommande de privilégier ces produits qui présentent un rapport omega3/oméga 6 de 5 (contre 15 dans la plupart des aliments).

L'ALIMENTATION HUMAINE EST EN RECHERCHE DE PROTÉINES VÉGÉTALES.

La filière a obtenu de la Commission Européenne, l'autorisation de commercialisation en alimentation humaine de LUZIXINE, un extrait concentré de luzerne. Historiquement orienté vers l'humanitaire, LRD (Luzerne Recherche Développement créé par l'ensemble des acteurs de la filière) a élargi ses débouchés en répondant à la recherche du consommateur d'une alimentation végétale, peu transformée, et écoresponsable. LUZIXINE, source concentrée de protéines, oméga 3, vitamines, minéraux et oligo-éléments, est aujourd'hui commercialisée sur le marché des compléments alimentaires à l'international. Elle promet des perspectives intéressantes d'ici 2026 sur le marché des super-aliments. La filière ambitionne que la LUZIXINE soit reconnue et utilisée au quotidien dans l'alimentation courante, au même titre que la spiruline et la chlorella.



Représentation simplifiée de l'approche One Health

La luzerne est donc bonne à la fois pour la santé du sol et des animaux, mais aussi des hommes. Une triple efficacité en parfaite adéquation avec l'initiative One Health (« une seule santé ») qui promeut une approche intégrée, systémique et unifiée de la santé publique, animale et environnementale aux échelles locales, nationales et planétaire. Elle vise notamment à mieux affronter les maladies émergentes à risque pandémique, et la crise de la Covid-19 ne peut qu'accélérer la montée en puissance de cette approche.

L'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

La culture de luzerne est résistante aux sécheresses au sens où elle survit longtemps sans eau. Cependant, depuis quelques années, les conditions d'implantation semblent plus difficiles et les pertes de production plus récurrentes. Malgré tout, en augmentant le niveau de diversification des systèmes culturaux, la luzerne peut aussi représenter un levier pour lutter contre les aléas climatiques.

En France, les remontées du terrain et les résultats de l'enquête Agroluz+ semblent montrer une **tendance à la baisse du rendement annuel depuis les années 2000 pour la Champagne-Ardenne**. Les « bonnes années » en luzerne sont celles bénéficiant de pluies régulières, ce qui n'a pas été le cas dans cette région (et au-delà) au cours des 5 dernières années. Cela génère à la fois des difficultés à l'implantation de la culture (renforcées par la disparition de solutions chimiques de désherbage) et des baisses de rendement marquées à la troisième coupe, qui peut perdre 1 à 2 tonnes de matière sèche par hectare. En 2020, la moyenne française devrait flirter avec la limite basse jamais atteinte des 10 t MS/ha. En Italie, les deux dernières campagnes ont été marquées par une baisse moyenne de 25 % des rendements en luzerne, mettant en grande difficulté la filière des fourrages séchés (ASSOCIAZIONE ITALIANA FORAGGI ESSICCATI).

Il faut bien sûr rester très prudent sur l'extrapolation de données locales et relativement récentes avec un phénomène climatique au long cours et globalisé, mais ne pas non plus fermer les yeux sur un risque réel pour les producteurs et les transformateurs de luzerne.

“

Le changement climatique représente à la fois une menace mais aussi une solution pour la Coopération Agricole - Luzerne de France. Quelles que soient les voies de progrès envisageables, elle ne doit pas relâcher son effort et probablement décupler les moyens à y consacrer dans les années à venir.

Il convient donc à la filière, d'objectiver ces tendances par une étude plus poussée des historiques de données météo et de rendement. Ce, afin de prévoir au mieux les risques réels de pertes de production dans les années à venir, qui fragiliseraient encore un peu plus les transformateurs déjà impactés par une baisse des approvisionnements en pulpes de betterave. Il faudra aussi activer tous les leviers possibles d'adaptation au changement climatique (développement des semis sous couvert, utilisation de variétés méditerranéennes au démarrage plus précoce, développement de l'agriculture de précision, etc.). La sélection variétale est une des voies d'adaptation à long terme de la filière mais les méthodes actuellement utilisées doivent impérativement être modernisées et intégrer la sélection assistée par marqueurs. Rappelons le nécessaire besoin de leviers de la puissance publique pour soutenir la recherche variétale. En effet, la culture couvre trop peu d'hectares pour attirer la recherche privée, et les nouvelles ressources ne pourront que provenir d'un portefeuille diversifié de pourvoyeurs si l'on veut que cet effort s'inscrive dans le temps.

Paradoxalement, la luzerne peut se positionner comme levier de gestion du risque climatique.

Dans les zones où son potentiel de production est moins impacté par le climat, elle peut, en augmentant le niveau de diversification des systèmes culturels, participer à les rendre plus résilients aux aléas. La luzerne permet par ailleurs de maintenir une stabilité des sols

sensibles à l'érosion dans le cas de précipitations intenses et constitue à contrario un « refuge vert » limitant les phénomènes de réverbération en cas de canicule. La filière peut également mettre en avant une plus grande sécurité pour l'éleveur qui en achetant et/ou stockant de la luzerne déshydratée, bénéficie d'un aliment stabilisé en qualité et en volume.

LA PRIORISATION DE LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE

Les acteurs de la luzerne déshydratée sont conscients des enjeux environnementaux liés à sa production et surtout à sa transformation. Ils ont largement pris la mesure des risques inhérents au non-renouvellement de certaines molécules phytosanitaires. Ils ont aussi conscience de l'impact des réglementations relatives au carbone et autres polluants atmosphériques sur ses coûts de production.

“
La Coopération Agricole - Luzerne de France s'est depuis longtemps engagée dans une démarche d'amélioration continue de son empreinte environnementale. Que ce soit au niveau de la production ou de la transformation, elle se montre pro-active.

La filière doit négocier le virage des produits phytosanitaires.

Leur usage est un sujet très médiatisé en France, et stigmatise fortement les producteurs agricoles. Parmi les solutions alternatives, l'accroissement de la diversité dans les rotations joue plutôt en faveur de la luzerne, qui présente par ailleurs l'avantage d'être peu traitée. En effet, sa culture nécessite uniquement l'usage de désherbants en post-levée, pour assurer une bonne implantation. Malgré tout, devant la pression réglementaire et médiatique, les agro-fournisseurs renouvellent de moins en moins certaines homologations par ailleurs peu rentables (faible volume de la filière).

Cela crée des difficultés face à la volonté politique de développer les protéines végétales en France.

La Coopération Agricole - Luzerne de France a choisi d'avancer sur le déploiement de pratiques alternatives utilisant moins de produits phytosanitaires ou privilégiant des techniques de biocontrôle.

Elle a cependant besoin d'être accompagnée par les pouvoirs publics dans cette transition en évitant notamment de basculer vers des impasses techniques.



L'ACTIVITÉ DE DÉSHYDRATATION DE LA LUZERNE DOIT RELEVER DES DÉFIS ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

Avec l'entrée en vigueur de la phase IV de la Directive ETS (Système d'échange de quotas d'émission de l'UE) prévue pour la période 2021-2030, la filière luzerne de France a pris acte de la disparition à terme des quotas gratuits et de l'augmentation plus que probable du prix de la tonne de CO₂. Celui-ci pourrait passer de 30 € la tonne de CO₂ fin 2020, à plus de 50€ la tonne à horizon 2025, impactant très significativement le coût de production de la luzerne déshydratée.

Parmi les substances émises autres que les gaz à effet de serre, les poussières demeurent le principal point d'attention de la filière. Si la publication récente du BREF FDM⁸ n'identifie pas de procédés plus performants que ceux qui équipent déjà les installations de la filière, l'évolution rapide de son mix énergétique vers toujours plus de biomasse modifie l'aéroulque⁹ des installations. La dualité apparente entre les enjeux poussières et carbone se présente comme un défi conséquent pour l'avenir. Ainsi, la filière prend toute sa part dans l'atteinte des objectifs tels que formulés par le PREPA¹⁰ et cela demande des efforts continus tant en maîtrise

opérationnelle que de recherche. **Tout ceci s'opère dans un contexte où les réglementations Energie-Climat et Risques Industriels vont se durcir. Au vu des engagements politiques très forts pris récemment sur le climat, la Commission européenne réfléchit activement à intégrer la question du carbone au processus de révision des autorisations d'exploitation. La filière se doit de rester vigilante sur ce point.**

Face à toutes ses perspectives, il est incontournable de trouver des relais de croissance ou de diversification pour pérenniser la rentabilité des outils de déshydratation. D'autant qu'une autre menace se fait de plus en plus prégnante : la baisse des approvisionnements en pulpes de betterave pressées. Cette activité historique des usines prend de plein fouet les difficultés économiques de la filière sucre et le développement de la méthanisation agricole (captant une part de plus en plus importante des coproduits sucriers). De nombreux sites développent aujourd'hui leur activité autour de nouveaux intrants comme le granulé de bois ou le maïs.

⁸ Document de référence sur les meilleures techniques disponibles (BREF) dans les industries agroalimentaire et laitière (FDM)

⁹ Aéroulque : écoulement des gaz, de l'air, dans les conduits.

¹⁰ PREPA : Plan national de Réduction des Émissions de Polluants Atmosphériques.

LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS

Le nombre très bas de jeunes agriculteurs âgés de moins de 35 ans, constitue un défi pour la transition agricole et la sécurité alimentaire. En France, un des pays les plus volontaristes sur l'installation des jeunes, ils représentent 8,5 % des effectifs contre 5 % en moyenne en Europe. Avec deux départs sur trois remplacés, la situation est inquiétante et la filière luzerne devra aussi participer à relever ce défi.

Pour attirer les jeunes vers l'agriculture mais aussi vers des prises de responsabilités au sein des conseils d'administration des coopératives de déshydratation et des comités de la Coopération Agricole - Luzerne de France, celle-ci devra se mettre en phase avec leurs attentes.

Les installations de jeunes sont freinées par une multitude de facteurs, allant du revenu insuffisant de la vente des produits agricoles à l'accès au foncier, en passant par les possibilités de financement. Mais leur jeune âge et le fait qu'ils soient de moins en moins issus de monde agricole, est aussi une opportunité.

Ces nouveaux profils apportent un regard d'ouverture sur le métier d'agriculteur. À la recherche d'une optimisation des moyens de production, très sensibilisés aux attentes de la société civile, plus connectés et plus exigeants à la qualité de vie, ils pourraient recréer le lien entre villes et campagnes et dynamiser le monde agricole.

LA MONTÉE DES OPPORTUNITÉS DE VALORISATION ÉCONOMIQUE DES BÉNÉFICES DE LA LUZERNE

Les enjeux environnementaux ne constituent pas qu'un jeu de contraintes mais également des opportunités à saisir pour valoriser une culture et des produits aux multiples aménités positives.



La Coopération Agricole - Luzerne de France milite pour la prise en compte d'une valeur supplémentaire, liée à un mode de production capable de relever les défis agro-environnementaux. Cela peut passer par la compensation carbone volontaire et les paiements pour services environnementaux.

LES INITIATIVES VOLONTAIRES DE COMPENSATION CARBONE SE MULTIPLIENT

Ces initiatives sont favorisées par la mise en place d'un cadre législatif du label bas carbone depuis 2019¹¹. Les porteurs de projets labellisés pourront désormais se faire rémunérer par un partenaire privé ou public pour des émissions évitées et/ou compensées. Carbon Agri en élevages de ruminants, Label Grandes Cultures, Carbocage, Carbon Think en sont quelques exemples.

La Coopération Agricole Luzerne de France, valorisant une culture de luzerne frugale en émissions de CO₂ et impactant positivement tout le système de production agricole (diversification des cultures, réduction des intrants azotés, hausse de l'autonomie protéique des élevages), a une carte à jouer¹². Le label bas carbone lui offre aujourd'hui un cadre pour trouver de nouveaux modes de rémunération de la luzerne, sous réserve de susciter l'intérêt d'acheteurs potentiels.

Les cobénéfices de la luzerne sur la biodiversité, le bien-être animal, ou la protection de la qualité des eaux, sont autant d'arguments hautement valorisables pour des acheteurs qui pourraient demain trouver un avantage commercial à mettre en avant la luzerne déshydratée. Pourquoi pas demain un lait de vaches « nourries à la luzerne » ?

La compensation carbone volontaire est finalement une forme ou composante de PSE, ou *Paiements pour Services Environnementaux*, que l'on voit se déployer largement dans le secteur agricole. Ces dispositifs permettent de rémunérer les agriculteurs pour des actions qui contribuent à restaurer ou maintenir des écosystèmes dont la société tire des avantages (les biens et services écosystémiques). Les financeurs des PSE peuvent être des individus, des entreprises, des associations, des acteurs publics et la rémunération peut prendre des formes différentes (monétaire, en nature, réductions, etc.) Dans la sphère publique ce sont les Agences de l'eau et collectivités territoriales qui financent ou cofinancent les PSE. Des chartes privées se mettent également en place avec les acteurs du secteur agroalimentaire comme Terrena, Nestlé, ou Mondelez. Les multiples services rendus par la luzerne et favorables à la préservation des écosystèmes, rend la filière apte à s'inscrire dans ce type de dispositif. Le programme de gestion différenciée de parcelles de luzerne qu'elle a initié en 2009 en partenariat avec le Museum d'Histoire Naturelle a ainsi démontré un effet très positif de bandes de luzerne non fauchées sur les populations d'oiseaux et de papillons.

“
Confortée par ses nombreux atouts, La Coopération Agricole - Luzerne de France a fait connaître en 2019, son souhait de voir mettre en place un PSE luzerne qu'elle estime valoir 200 €/ha.

¹¹ Accessibles aux secteurs diffus non soumis à ETS comme l'agriculture, et soutenus par la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC).

¹² pour rappel, la filière s'était déjà engagée avec des projets domestiques très innovants en 2008 qui lui avaient permis de valoriser plus de 500 000 tonnes de carbone.



ÉCONOMIE EN EAU

La racine-pivot de la luzerne peut aller chercher l'humidité du sol jusqu'à plusieurs mètres de profondeur.

La luzerne française destinée à la déshydratation est très majoritairement non irriguée

Les aménités environnementales de la luzerne et les voies de valorisation possibles (LBC et assurance risque climatique pour le carbone, PSE pour la biodiversité et qualité de l'eau...)



FRANCHIR LE CAP DE LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE EN S'APPUYANT SUR LES DISPOSITIFS DE SOUTIEN EXISTANTS ET À VENIR

Le contexte agricole politique et réglementaire européen est en forte évolution, traduisant des objectifs ambitieux en termes de neutralité carbone et de biodiversité. Les politiques nationales des États-membres devront en prendre leur part. La luzerne s'inscrit naturellement dans cette évolution.

Consciente de ses atouts, La Coopération Agricole - Luzerne de France avance dès à présent sur un argumentaire justifiant le positionnement clé de la luzerne comme une solution aux objectifs des nouvelles orientations politiques européennes et françaises. Elle souhaite contribuer, en travaillant avec les services de l'Etat, à trouver de nouveaux mécanismes de soutien adaptés.

La pac post 2020, dont la mise en œuvre est désormais repoussée au 1er janvier 2023¹³, devra s'inscrire dans le cadre du Green Deal porté par la commission européenne et qui vise la neutralité carbone pour 2050

Ce « Pacte Vert européen » promeut l'utilisation efficace des ressources en passant à une économie propre et circulaire, la restauration de la biodiversité et la réduction de la pollution.

Les objectifs chiffrés très volontaires sur l'enjeu climatique se traduiront rapidement par une révision des mesures législatives concernées qui auront des impacts directs et indirects sur la filière.

Du Pacte Vert européen découlent deux stratégies concernant directement le secteur agricole et agroalimentaire :

Une stratégie « de la ferme à l'assiette » pour un système alimentaire plus durable, et une stratégie en faveur de la biodiversité à horizon 2030.

Ces deux stratégies ambitieuses seront traduites dans les plans stratégiques nationaux et dans la future PAC. La culture de luzerne pourra contribuer à l'atteinte des objectifs clés qui y sont définis, comme la réduction de l'utilisa-

« *La crise de la Covid-19 vient complètement chambouler tous les scénarios. Faut-il ajuster les rythmes du Green Deal pour faciliter la récupération économique ou faire de l'économie verte et circulaire une des pierres angulaires de la stratégie de récupération ? Il ne fait aucun doute que la Commission choisira, et en tout cas affichera, la deuxième option.* »

Tomas Garcia-Azcarate, ancien haut fonctionnaire à la DG Agri de la Commission Européenne.

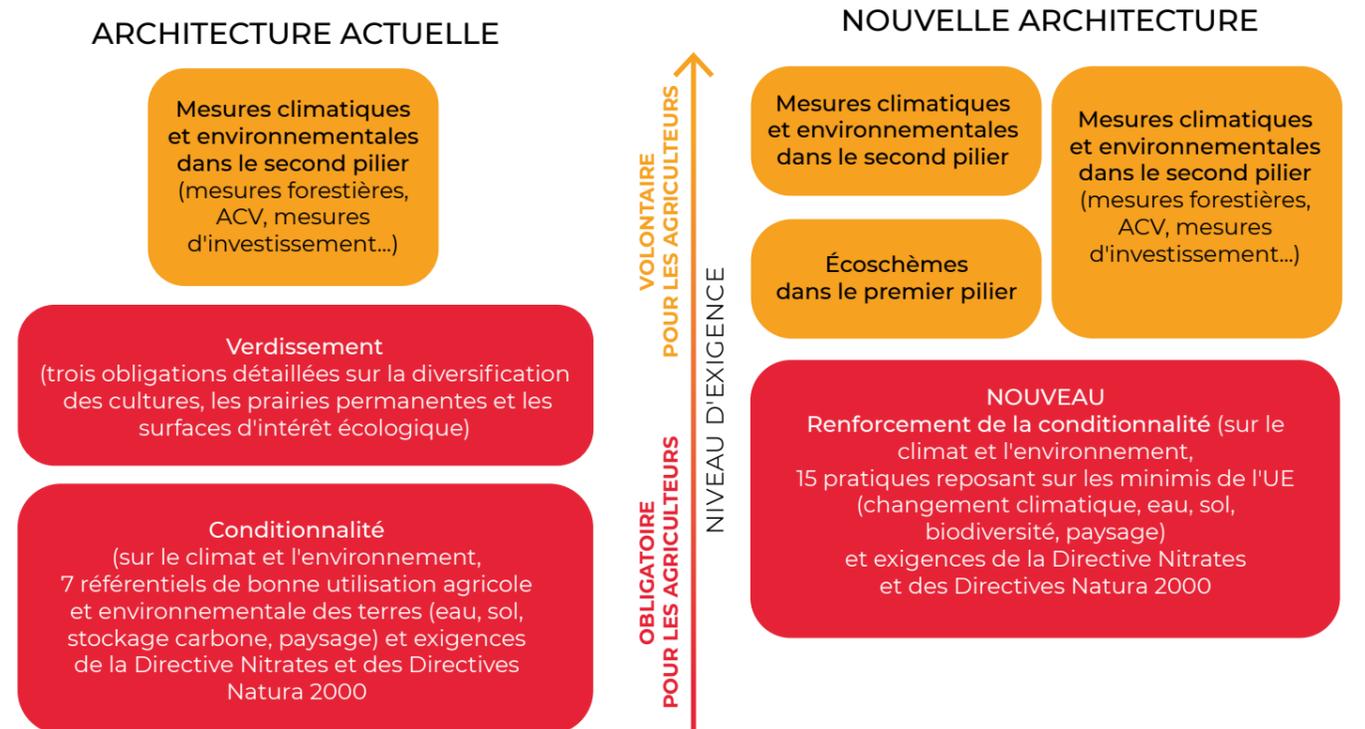
tion des pesticides chimiques, la réduction du recours aux engrais et la conversion d'au moins 10% de la surface agricole dédiée aux particularités topographiques à haute diversité biologique.

Les États-membres ont la responsabilité de construire et de mettre en œuvre un «plan stratégique» incluant les instruments du premier pilier et du second pilier de la PAC

Le cadre européen ne définit que les grands objectifs et indicateurs à atteindre, qui sont des objectifs de résultats et non plus de moyens (New Delivery Model). Neuf grands objectifs et un objectif transversal ont été définis au niveau européen, énoncés dans le schéma ci-après.



ÉVOLUTION ATTENDUE DE LA PAC 2023



¹³ Pour assurer la continuité des aides en 2021, l'Europe a proposé un règlement transitoire qui pourrait être appliqué un ou deux ans. Il préconise de conserver les mesures actuelles avec le budget de la future programmation.

Parmi les modifications majeures annoncées dans la future PAC, on identifie l'abandon du paiement vert qui sera remplacé par une éco-conditionnalité renforcée, ciblant la lutte contre le changement climatique, la préservation des sols et de la qualité de l'eau. Cette conditionnalité sera assortie d'un « éco-dispositif » ou « eco-scheme » financé par le 1er pilier et élaboré par chaque État-membre comme un programme d'actions volontaires pour les agriculteurs, et ciblant des pratiques plus respectueuses de l'environnement et du climat.

La Coopération Agricole - Luzerne de France souhaite se positionner dès à présent comme contributrice de la diversification des systèmes de cultures, dont on peut supposer qu'il sera un des critères de la conditionnalité ou des éco-dispositifs. La filière devra rappeler toutes les aménités positives de sa culture et de ses produits, et réaffirmer sa légitimité pour le maintien ou l'augmentation si possible des aides couplées à la production de luzerne déshydratée. Ces dispositifs ne doivent cependant pas être perçus comme une finalité en soi, mais plutôt comme un moyen de franchir le pas de la transition agroécologique et d'assurer la pérennité de l'activité par des réponses du marché.

Un plan protéines national ambitieux :

Plutôt qu'un plan protéines européen longtemps promis, la Commission européenne a publié fin 2018 un rapport sur le développement de la production de protéines végétales dans l'UE mettant en avant le rôle que doivent jouer les États membres et les filières notamment dans le cadre des futurs plans stratégiques nationaux de la PAC post-2020.

L'INTÉGRATION DES INNOVATIONS DIGITALES À TOUS LES MAILLONS

La filière luzerne est engagée depuis plusieurs années dans le digital, une évolution numérique qui réinvente l'agriculture dans son ensemble. Que ce soit au stade de la culture, de la récolte, de la transformation, de la commercialisation ou de la communication, la filière luzerne a su en capter tout l'intérêt.

À la demande du ministère de l'Agriculture, une concertation inter-filières végétales et animales a été réalisée au printemps 2019, afin de rédiger des propositions claires et chiffrées pour élaborer une stratégie protéines France. La Coopération Agricole - Luzerne de France a participé à ce travail collectif qui touche à l'ensemble des problématiques : depuis les attentes du consommateur jusqu'à l'offre de produits, en passant par la structuration des filières, les impacts environnementaux, etc. L'ambition des filières s'articule en 5 objectifs principaux dont celui d'augmenter de 10 points l'autonomie sur l'alimentation du cheptel. Concrètement, le plan proposé par la filière s'étale sur dix ans, et neuf leviers d'action sont identifiés, qui « devront être mobilisés selon une stratégie (moyens, jalonnement, articulation entre eux...) particulièrement coordonnée », selon le document de synthèse élaboré par Terres Univia, coordinateur des travaux coté filières. Le plan protéines inclus dans le volet agricole du plan France relance présenté en fin d'année 2020, est ambitieux. Il est doté de 100 millions d'euros et décline largement les propositions des acteurs concertés.

La révolution digitale irrigue l'agriculture. La prise en main de ces outils par la profession est tout autant le moyen de faire connaître le produit au consommateur que d'attirer de jeunes producteurs mais aussi de jeunes éleveurs, en leur permettant d'allier harmonieusement compétitivité et qualité de vie



Trouver sa place dans un monde digital disruptif, c'est le moment de réfléchir à un nouveau modèle et d'y mettre de l'énergie pour le lancer en parallèle de l'existant sinon d'autres le feront à votre place

François Cazals, professeur HEC et consultant en stratégie digitale Agronumericus : internet est dans le pré

LES AGRITECHS SONT UNE VÉRITABLE OPPORTUNITÉ POUR FAIRE ÉVOLUER L'OFFRE, LES PRATIQUES, LE BUSINESS MODEL, LES EXPERTISES, LA RELATION CLIENT

Les outils connectés, la collecte de big data¹⁴ et le développement de plateformes et d'applications diverses viennent innover et bouleverser (dans le bon sens) des habitudes établies depuis des années. Cela rend l'agriculture plus attractive. La filière luzerne l'a

bien compris et continue à se les approprier. Le digital permet par exemple de gagner en productivité à la production ou d'optimiser la récolte. Présent à tous les maillons de la filière, il offre l'opportunité de co-construire des solutions d'avenir (produits et/ou services).

NOUS SOMMES DANS UNE SOCIÉTÉ DE COMMUNICATION, OÙ POUR EXISTER, IL FAUT ÊTRE LIKÉ !

La filière luzerne a de quoi plaire au consommateur et citoyen, mais c'est à elle de l'en informer. Au-delà de la diffusion dans les milieux académiques et scientifiques, de la « culture luzerne » comme moyen d'améliorer la durabilité des systèmes agricoles, il faut aussi sensibiliser le grand public. Par des messages simples, il faut montrer la luzerne telle qu'elle est, à savoir bienvenue - voire incontournable - dans les cahiers des charges de filières « qualité ». Pour cela, la luzerne doit accroître sa présence sur les réseaux sociaux (sur lesquels les Français ont passé 2,5 heures par jour en 2019 et jusqu'à 3 h au plus fort du confinement). Plus généralement, elle se doit d'être plus visible et peut être plus « sexy ». Loin de la vieille dame énergivore, la luzerne déshydratée a opéré un lifting qu'il s'agit de

sormais de valoriser. Au-delà des affirmations de bonnes pratiques et de vertu de la culture de la luzerne, il faut, de manière décomplexée, communiquer sur la réalité des process et des méthodes de l'étape de déshydratation, afin de renouveler l'image de cette filière. C'est la meilleure façon de se prémunir de toute désinformation.



¹⁴ Les big data ou « données massives » désignent les ressources d'informations dont l'explosion quantitative, la vélocité et la variété imposent l'utilisation de technologies et de méthodes analytiques particulières pour générer de la valeur.

LA NÉCESSAIRE APPROCHE SYSTÉMIQUE ET INTÉGRÉE DE LA PERFORMANCE DES SYSTÈMES AGRICOLES

L'agroécologie implique le recours à **un ensemble de techniques en synergie** et ne peut pas être assimilée à une technique particulière. Elle considère l'exploitation dans son ensemble. C'est donc dans cette transversalité que l'intérêt agronomique de la luzerne doit être abordé.

De même, l'agroécologie implique d'avoir une vision économique pluriannuelle, faisant de la lecture de la marge brute calculée sur une seule année, une approche obsolète.

Une approche systémique est incontournable pour évaluer les résultats techniques, économiques, sociétaux et environnementaux de la luzerne, non seulement à l'échelle d'une exploitation mais aussi d'un territoire. En effet, les dynamiques des eaux, les cycles biogéochimiques, les épidémies ou les attaques de ravageurs sont liés à des échelles plus vastes que celles des parcelles cultivées.



LES AMÉNITÉS ENVIRONNEMENTALES DE LA CULTURE DE LA LUZERNE SONT NOMBREUSES ET MÉRITENT D'ÊTRE SYSTÉMATIQUEMENT MISES EN AVANT.

La luzerne est une plante semi pérenne (3 ans) qui n'est majoritairement désherbée qu'une seule fois en 3 ans, à l'implantation, et ne nécessite pas d'engrais azoté. En conséquence :

- ◆ Elle favorise la **biodiversité**. Une étude du Muséum National d'Histoire Naturelle¹⁵ a montré que les populations d'oiseaux et de papillons sont de 2 à 10 fois plus nombreuses et les ruches sont 2 fois plus productives dans un champ de luzerne que dans une culture voisine.
- ◆ Elle protège la **qualité de l'eau**. Les Agences de l'eau encouragent fortement (sans indemnisation) l'implantation de luzerne sur les zones de captage. Elle a la capacité à utiliser les excès d'azote du sol avant d'absorber l'azote de l'air.



Les aménités environnementales de la luzerne et les voies de valorisation possibles (LBC et assurance risque climatique pour le carbone, PSE pour la biodiversité et qualité de l'eau...)

- ◆ Elle évite les émissions de **gaz à effet de serre** liées à l'usage d'intrants azotés, sur son propre cycle de culture mais aussi sur la culture suivante, qui bénéficie de l'azote restituée au sol par la luzerne.
- ◆ Grâce à son système racinaire profond et abondant qui participe à la biodiversité des sols, la luzerne **lutte contre l'érosion** et favorise leur décompactage.
- ◆ La filière luzerne ne cesse d'améliorer son empreinte carbone du semis à la sortie de l'usine.

“

Une partie seulement de ces aménités est aujourd'hui directement valorisable. Ce n'est pas encore le cas de la biodiversité, de l'Indice de Fréquence de Traitement, de la qualité de l'eau ou de la lutte contre l'érosion.

¹⁶ Source : Empreinte carbone de la production de luzerne déshydratée : progrès récents liés au changement des techniques de récolte et à l'incorporation de plaquettes de bois comme source d'énergie de séchage. Impact sur la qualité du fourrage produit. THIEBEAU P., HAMEREL T., CORSON M., GABRIELLE B. INRA 2012.



IL EST PRIMORDIAL D'ÉLARGIR LE PÉRIMÈTRE POUR L'ÉVALUATION DES PERFORMANCES

En effet, la culture de luzerne apporte aux producteurs agricoles des bénéfices indirects, financiers et « extra-financiers », que la simple mesure de marge brute ou nette¹⁷ à l'hectare, ou marge sur coût alimentaire ne peuvent pas valoriser. La marge brute corrigée, indicateur mis en avant par la filière et le CDER (association de gestion et de comptabilité) de la Marne, permettait déjà d'intégrer certains bénéfices économiques de la luzerne comme les aides couplées, les économies de carburants et le gain de productivité de la culture suivante dans la rotation. Cet indicateur est aujourd'hui bien connu chez les producteurs du Grand Est, mais il est pénalisant pour un schéma de récolte en prestation que l'on retrouve plus fréquemment dans l'ouest de la France.

L'approche en coût complet de la luzerne déshydratée produite « à façon », étudiée avec Deshyouest et le CER35 (Centre d'Économie Rurale), met en perspective le coût du fourrage avec les économies ré-

alisées par l'utilisateur sur le poste mécanisation.

Ces méthodes ne sont néanmoins que partiellement satisfaisantes. D'autres aménités de la luzerne déshydratée comme sa facilité de stockage, le gain de temps qu'elle génère, la réduction de l'usage de produits phytosanitaires méritent encore d'être argumentées et documentées par la filière, à un niveau plus global: celui du système de cultures et de l'exploitation agricole.



Les centres de gestion, en tant que prescripteurs des producteurs et utilisateurs, sont des partenaires clés sur lesquels s'appuyer pour ce travail de documentation et de diffusion des données.



¹⁷ La marge brute (= chiffre affaire – charges variables) révèle si une entreprise est capable de dégager un bénéfice tandis que la marge nette (= chiffre affaire – (charges variables + charges fixes) indique, grâce à un pourcentage, la rentabilité globale d'une entreprise.

LES GRANDES AVANCÉES DE LA FILIÈRE

La Coopération agricole - Luzerne de France s'inscrit depuis longtemps dans une démarche de progrès. Elle a su rester à l'écoute de ses clients, de ses producteurs et du contexte sociétal et réglementaire pour maintenir une activité mise au défi par de multiples contraintes. La disparition des aides PAC soutenant la filière (transformation), la hausse du coût des énergies, l'émergence de nouveaux modes de production, l'évolution des attentes du consommateur et des filières animales, l'augmentation des aléas climatiques, de marché et même sanitaires (comme nous l'avons récemment vu avec la crise de la Covid-19), l'ont amenée à agir collectivement pour s'adapter à son environnement et saisir toutes les opportunités de valorisation de ses produits. La filière luzerne est saluée pour sa résilience et ses capacités d'anticipation. Parmi les grands chantiers sur lesquels elle peut s'enorgueillir d'avoir significativement avancé ces dernières années, et qui correspondaient aux attentes définies dans le rapport stratégique 2016, on retrouve les actions suivantes.

LES ACTIONS RÉALISÉES AU NIVEAU DE L'AVAL (POUR LES UTILISATEURS), PILOTÉES PAR LE CENA

- ◆ Consolidation des références scientifiques et techniques sur l'intérêt de la luzerne déshydratée pour l'amélioration des performances (productivité, santé, reproduction) en élevage de vaches laitières conventionnel et biologique (essais réalisés avec la Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne), pour réduire les émissions de méthane entérique des ruminants et pour améliorer la teneur en oméga 3 du lait (essais réalisés avec la ferme de Grignon),
- ◆ Amélioration des connaissances, acquisition de références, et communication sur l'intérêt de la luzerne déshydratée pour la santé digestive des chevaux avec le programme de recherche intégré mené en partenariat avec la société Lab to Field,
- ◆ Amélioration des connaissances en nutrition animale pour la filière caprine,
- ◆ Communication positive sur l'intérêt de la luzerne brins longs pour les chèvres et les vaches laitières (témoignages éleveurs diffusés sur le net, communications aux journées 3R),
- ◆ Positionnement de la luzerne déshydratée dans les cahiers des charges de filières qualité comme la filière Bleu Blanc Cœur,
- ◆ Développement et segmentation de l'offre en luzerne brins longs et en luzerne biologique grâce aux actions de commercialisation engagées par les acteurs du marché.



LES ACTIONS RÉALISÉES AU NIVEAU DE LA TRANSFORMATION (LES PROCÉDÉS EN USINE), PILOTÉES PAR LE CET

Entre 2001 et 2019, les émissions fossiles de CO₂ issues du séchage de la luzerne sont passées de 0,696 à 0,276 tCO₂/tproduit (-60%).

Cette amélioration très significative est due à deux avancées majeures de la filière sur cette période :

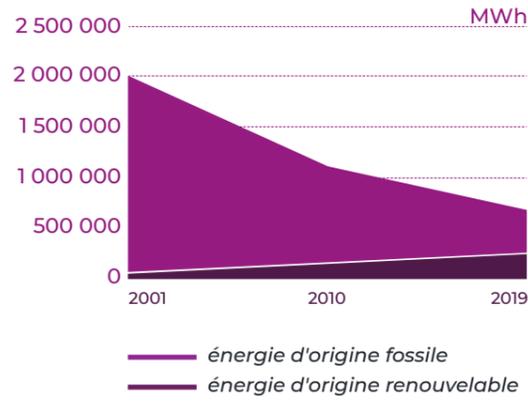
Une réduction de plus de 45% de l'énergie utilisées pour le séchage de la luzerne par tonne de produit fini mesurée entre 2001 et 2019, qui est le fruit de la généralisation du préfanage à plat (qui augmente le taux de matière sèche du fourrage en entrée d'usine),

Une part accrue des énergies renouvelables dans le mix énergétique lié au séchage : 30% de biomasse en 2019 (essentiellement sous forme de bois) avec une forte inflexion sur la période la plus récente.

En activant en particulier les aides du Fonds Chaleur de l'ADEME et en faisant preuve d'innovation (fabrication d'équipements sur mesure), la filière a pu doter de nombreuses lignes industrielles avec des injecteurs à biomasse.



NOMBRE D'USINES DE DÉSHYDRATATION ÉQUIPÉES D'INJECTEURS BIOMASSE

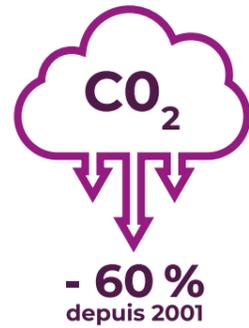


ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS NETTES D'ÉNERGIE DANS LES USINES DE DÉSHYDRATATION

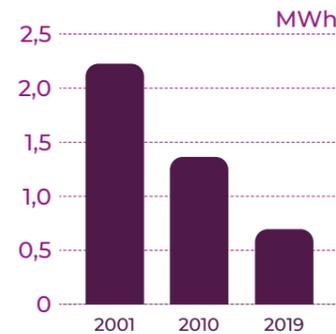
◆ Les objectifs fixés par la filière contribuent à l'ambition française d'atténuer les émissions de gaz à effet de serre des IAA en vue d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.

◆ La filière a participé à la révision du référentiel des meilleures techniques disponibles des Industries Agro-Alimentaires au niveau européen. L'État français a transcrit les contenus de ce nouveau référentiel dans la réglementation nationale. Les installations de la filière luzerne produisent l'essentiel des meilleures performances environnementales en matière de transformation des fourrages verts. À ce titre, la conformité des installations de la filière est durablement confortée.

◆ Les industriels restent par ailleurs très vigilants sur les émissions de particules et le respect des valeurs limites d'émission fixées par le droit français. Conscients de l'enjeu de santé publique à relever face aux émissions de poussières, les adhérents ont travaillé à une amélioration continue des process avec l'installation de filtres à manche, de cyclones à hautes performances et matériels de recyclage des particules.



ÉMISSIONS DE CO₂ PAR TONNE DE PRODUIT DÉSHYDRATÉ



ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE FOSSILE PAR TONNE DE PRODUIT DÉSHYDRATÉ

◆ Enfin la filière s'est préparée à l'entrée dans la phase IV (2021-2030) de la Directive ETS (Système d'échange de quotas d'émission de gaz à effet de serre dans l'UE), qui sera marquée d'une part par la raréfaction et la disparition à terme des quotas gratuits pour les secteurs ne bénéficiant pas du statut fuite de carbone, et d'autre part par l'augmentation certaine et rapide du prix de la tonne de CO₂.

Pour ces raisons, les transformateurs ont été informés et préparés à voir la charge carbone du coût de production de la luzerne (déjà proche de 10€ par tonne de produit fini) s'alourdir significativement dans les années à venir, avec tous les risques que cela suppose.

LES ACTIONS RÉALISÉES AU NIVEAU DE L'AMONT (LA PRODUCTION AGRICOLE) ET PILOTÉES PAR LE CERA

◆ **Thématique désherbage.** Veille technologique sur les solutions alternatives au désherbage chimique (groupe de travail dédié au sein du CERA) ; veille réglementaire sur l'usage des matières actives disponibles pour le traitement de la luzerne. Étude des risques liés à la réduction des solutions de désherbage traditionnelles (ex : impacts sur la pureté spécifique et qualité des récoltes), défense des dossiers d'homologation auprès des fournisseurs,

◆ **Thématique semences.** Acquisition de références scientifiques et techniques grâce aux essais agronomiques menés sur les variétés (projet Variluz), les doses de semis et les associations de cultures (essais avec la Chambre d'Agriculture de la Marne), partenariats avec les instituts techniques (Arvalis), de recherche (INRAE) et les semenciers (UFS), qui ont participé à mieux faire connaître la filière dans la sphère scientifique, Participation au projet Eucleg¹⁹, consortium de travail sino-européen regroupant 29 pays et dont le but est de génotyper des variétés de légumineuses dont la luzerne afin d'en optimiser la sélection variétale.

◆ **Thématique pratiques culturales.** Centralisation et diffusion de références et performances de luzerne grâce à l'enquête Agroluz+ qui permet aux producteurs de se comparer à des moyennes régionales et de suivre les grandes évolutions de pratiques. Constitution d'un groupe de travail pluridisciplinaires pour l'étude de pratiques alternatives en réponse aux enjeux du changement climatique et de la qualité de l'eau.

◆ Ces actions ont été possibles au cours des dernières années, grâce au maintien des aides couplées à la production de luzerne déshydratée dans le cadre du Plan Protéines (165 €/ha en 2019) et de l'éligibilité de la culture de luzerne aux surfaces d'intérêt écologique pour l'attribution des aides PAC.

Ces dispositifs sont amenés à évoluer dans le cadre de la nouvelle PAC, d'où l'importance de leur trouver un relai dans les politiques européenne et française.

¹⁹ Programme européen de recherche (2017-2021) visant à l'amélioration des légumineuses fourragères et à graines afin d'accroître l'autosuffisance en protéines de l'Europe et de la Chine

LES ACTIONS TRANSVERSALES DE DÉMONSTRATION ET COMMUNICATION POSITIVE

Une filière qui démontre :

Récemment démarrée avec l'appui de l'INRAE, la mise à jour de l'ACV (Analyse de Cycle de Vie) de la luzerne déshydratée doit permettre à la filière d'intégrer au calcul de son empreinte carbone les tous derniers progrès réalisés en termes d'atténuation des émissions industrielles (induite par l'augmentation de la biomasse dans le mix énergétique). Ces données mises à jour seront ensuite diffusées par l'INRAE dans les bases de données de référence utilisées pour le monitoring environnemental des filières d'élevage, et notamment les bases Agribalyse (référentiel national d'ACV des principaux produits agricoles français) et Ecoalim (référentiel national d'ACV des matières premières pour l'alimentation animale).

Une filière qui communique :

Couvrant peu d'hectares comparée aux grandes cultures, la filière est consciente de l'importance d'une communication active, ciblant les professionnels et le grand public, et rappelant toutes les aménités de la luzerne déshydratée. Pour faire connaître et reconnaître par tous, ses atouts et ses progrès, elle est donc très active auprès des médias (presse écrite et réseaux sociaux) au travers de reportages, articles, communiqués de presse, colloque. Elle diffuse également des supports à destination du grand public (Tout sur la luzerne) et des professionnels (Luzerne références, déshy infos). Elle participe à de nombreux événements (journée 3R, salon International de l'Agriculture, Foire de Châlons-en-Champagne). Elle établit des partenariats ciblés avec des associations (LPO, syndicats d'apiculteurs).

Le symposium Luzerne, organisé début 2020 à Châlons-en-Champagne et réunissant plus de 1100 participants, illustre parfaitement cette capacité à communiquer positivement et sans complexe, en rappelant la légitimité de la filière pour répondre aux attentes sociétales et aux grands enjeux de durabilité de demain. La filière est présente sur le web et contribue à alimenter une dizaine de sites internet : un site générique (www.luzernes.org) et des sites thématiques²⁰.



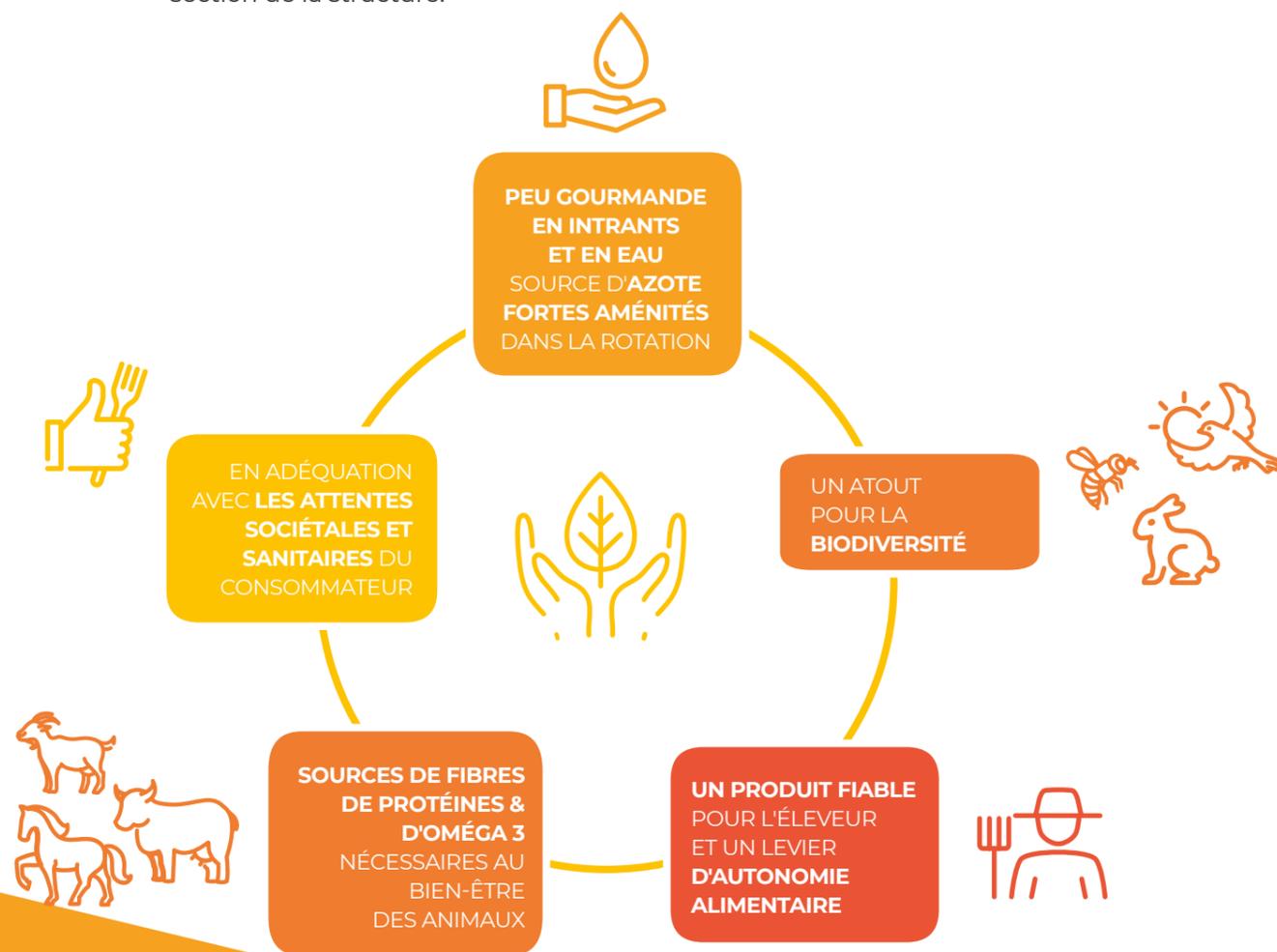
¹⁸ www.biodiversite-luzerne.com www.qualitedeleauluzerne.org www.proteinesdeproximite-luzerne.org <http://www.culture-luzerne.org/> www.developpementdurable-luzerne.org www.omega3-luzerne.org www.vivelaluzerne.org www.durabiliteluzerne.org

NOTRE VISION POUR 2026

UNE PROTÉINE DURABLE DU CHAMP À L'ASSIETTE

Pour 2026, la Coopération Agricole - Luzerne de France s'engage pour une protéine durable du champ à l'assiette. Ce leitmotiv, signature d'une vision partagée et structurante pour la filière, est le fruit de la consultation de l'ensemble des comités exécutifs et du conseil de section de la structure.

Ce projet exprime le souhait de progresser à tous les niveaux : depuis les étapes de production de la luzerne « au champ » jusqu'à sa valorisation finale dans les produits animaux (viande, produits laitiers) dans « l'assiette » du consommateur final.



La protéine est mise en avant, rappelant que la filière est une contributrice clé pour satisfaire aux besoins en protéines végétales au niveau mondial, national et local. La luzerne déshydratée, produite et consommée en France, est une alternative tracée et de proximité aux autres sources concurrentes

importées de pays hors Union Européenne (et notamment le soja brésilien). Elle répond à la fois à la demande exprimée par le consommateur qui veut de plus en plus « savoir ce qu'il mange », et aux objectifs européens et nationaux d'amélioration de l'autonomie protéique de nos territoires.

Enfin, la durabilité qui est au cœur de la vision 2026 de la Coopération Agricole - Luzerne de France, traduit son engagement à progresser concomitamment sur les enjeux économiques, environnementaux et sociaux ou sociétaux de la filière (qui ont été détaillés dans le chapitre précédent). Ces enjeux et les objectifs associés sont structurés autour de trois axes de performance explicités ci-dessous.

UNE AMÉLIORATION CONTINUE SUR TROIS AXES DE PERFORMANCE

Dans ce rapport, la Coopération Agricole - Luzerne de France présente en détail les objectifs qu'elle se fixe pour 2026. Ils sont structurés autour de trois grands axes de performance sur lesquels la filière

souhaite avancer : un axe de performance Environnementale, un axe de performance Socio-économique, un axe de performance Nutrition & bien-être animal.

Performance Nutrition & Bien-être Animal
Fournir un aliment qualitatif et contributeur de performance, santé et bien-être animal



Performance Environnementale

Améliorer l'empreinte environnementale des produits afin de contribuer à la neutralité carbone, à l'autonomie protéique, à la biodiversité

Performance socio-économique

Assurer l'attractivité socio-économique de la filière, du producteur au consommateur

Le rapport Prospective Filière Luzerne 2026 présente une approche intégrée et systémique des objectifs 2026 de la filière, décloisonnant les niveaux amont, aval et transformation. On fait ici la distinction entre :

- ◆ **les « Objectifs Stratégiques »** qui sont les choix prioritaires d'actions à mettre en œuvre par les entreprises adhérentes pour assurer la rentabilité, le développement et la pérennité de la filière à horizon 2026,
- ◆ **les « Engagements Filière »** qui décrivent les promesses de la filière en tant qu'interprofession pour faire évoluer ses métiers et son organisation en cohérence avec les grandes attentes sociétales,
- ◆ **les « Sujets Exploratoires »** qui sont les pistes de développement pour lesquelles la filière souhaite s'impliquer et étudier l'intérêt technico-économique de nouveaux produits et procédés de transformation.



POUR CHAQUE OBJECTIF STRATÉGIQUE OU ENGAGEMENT FILIÈRE CI-DESSOUS, ON DÉTAILLE

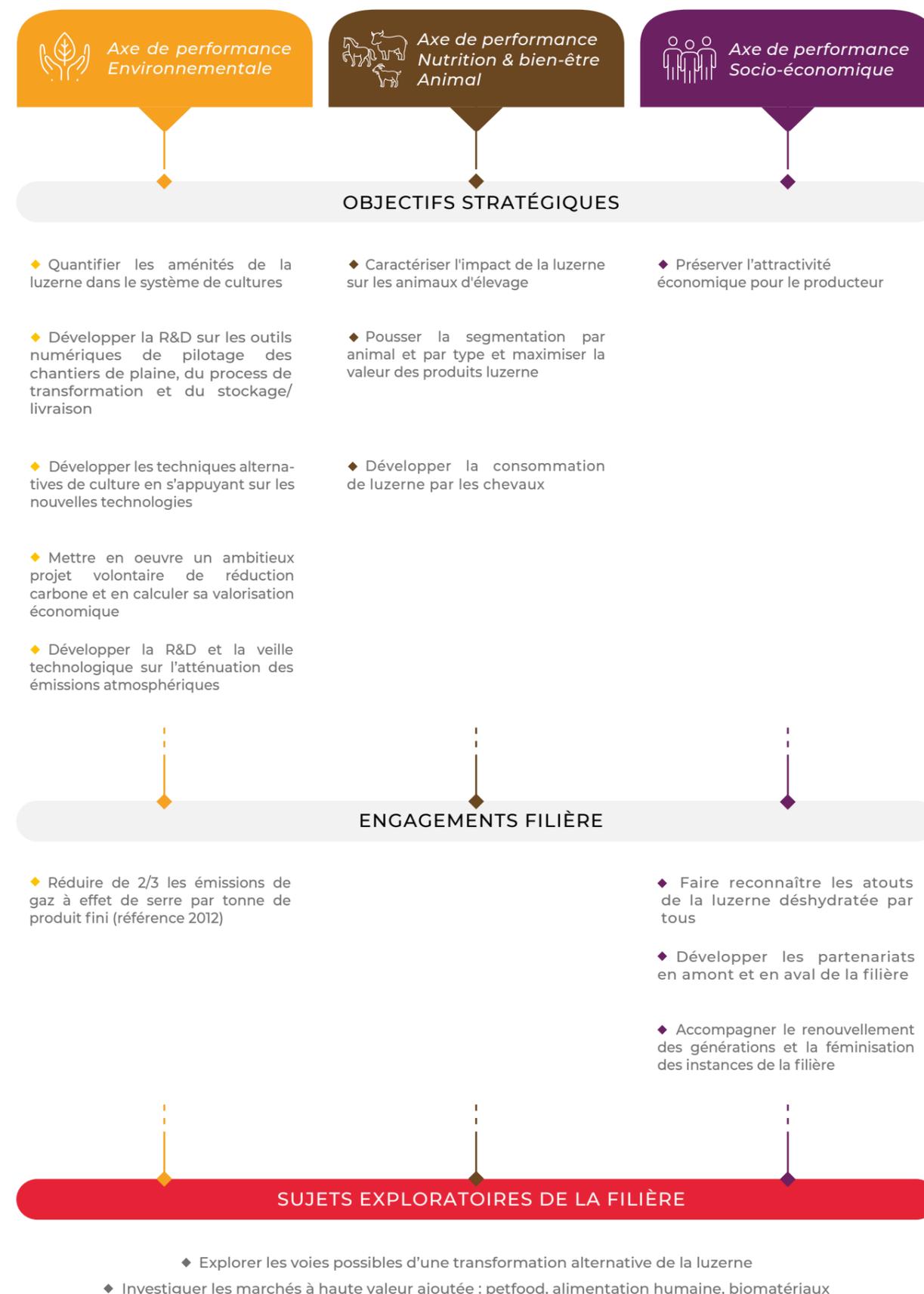
- ◆ Les actions envisagées par la Coopération Agricole - Luzerne de France pour y répondre

LE OU LES COMITÉS EXÉCUTIFS EN CHARGE DE LES PILOTER

LE PLANNING DE LEUR MISE EN ŒUVRE SUR LA PÉRIODE 2020-2026



Les indicateurs clés de performance qui devront permettre une mesure fiable et chiffrée de l'atteinte des objectifs fixés





AXE DE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Cet axe de performance concerne les objectifs d'amélioration de l'empreinte (gaz à effet de serre, poussières, qualité de l'eau) des produits d'une part, mais également les travaux à mener pour argumenter les multiples aménités environnementales de la luzerne dans le système de cultures.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

QUANTIFIER LES AMÉNITÉS DE LA LUZERNE DANS LE SYSTÈME DE CULTURES

- ◆ Valoriser, en la structurant, la documentation existante au sein de la filière pour construire un argumentaire complet sur les aménités de la luzerne à l'échelle de la rotation culturale ou de l'exploitation agricole pour en permettre une approche systémique ;
- ◆ Compléter et mettre à jour les références datées ou à préciser : économies d'engrais azotés sur la rotation (comparaison de systèmes de cultures avec et sans luzerne), empreinte carbone de la luzerne intégrant les économies d'intrants sur la rotation et le stockage dans les sols, impact de la luzerne sur la macrofaune, impacts de la luzerne sur le stock d'adventices et la réduction du désherbage à l'échelle de la rotation, pouvoir épurateur de la luzerne ;
- ◆ S'appuyer sur des partenariats avec les organismes de recherche et instituts techniques.

COMITÉ EXÉCUTIF RECHERCHE AGRONOMIQUE



ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2025
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026



Nombre d'argumentaires formalisés sur les bienfaits de la luzerne déshy en élevage, apportant un éclairage nouveau et chiffré sur les impacts « bien-être animal », « performance troupeau », « facilité d'usage »

Nombre de prescripteurs relais (vétérinaires, fournisseurs d'aliments, contrôleurs laitiers, contrôleurs de gestion, lycées agricoles) sensibilisés aux bienfaits de la luzerne déshy sur le bien-être animal, la performance troupeau

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

DÉVELOPPER LA R&D SUR LES OUTILS NUMÉRIQUES DE PILOTAGE DES CHANTIERS DE PLAINE, DU PROCESS DE TRANSFORMATION ET DU STOCKAGE/LIVRAISON

- ◆ Identifier et déployer toutes les voies techniques d'optimisation de la logistique dans les chantiers de plaine et à l'usine : modèles météo et de planification des récoltes, outils embarqués dans les engins de plaine, applications sur smartphones et tablettes, systèmes de connexion plaine – usine ;
- ◆ Adapter les ressources informatiques au traitement de nouvelles données en usine ;
- ◆ Sécuriser les informations collectées et leur traçabilité.

COMITÉ EXÉCUTIF TECHNIQUE



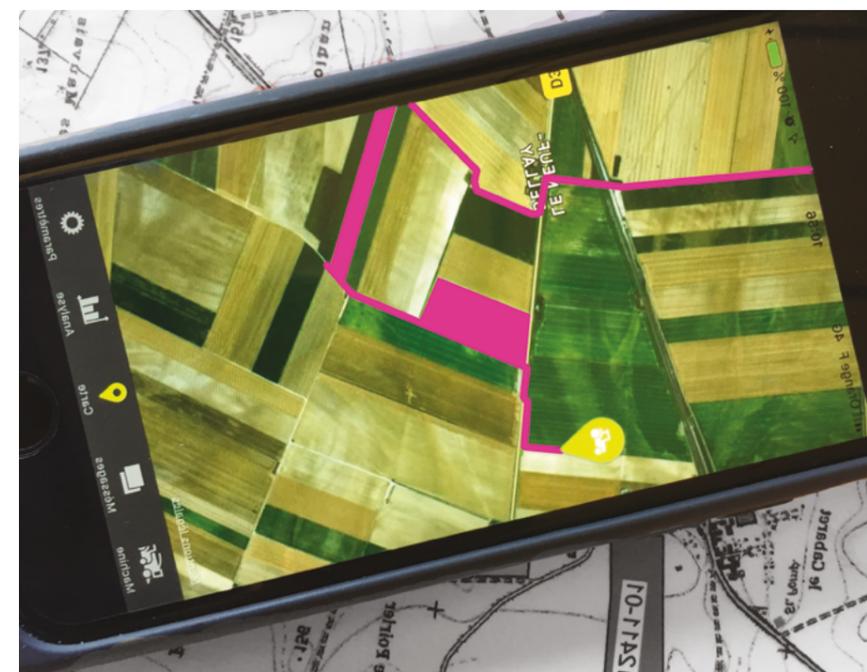
ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2023 ET APRÈS



Budget R&D alloué à l'objectif (>100k€)

Nombre de projets R&D mis en œuvre

Périmètre : la Coopération Agricole - Luzerne de France, ses mandants, LRD.





OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

DÉVELOPPER LES TECHNIQUES ALTERNATIVES DE CULTURE EN S'APPUYANT SUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

- ◆ Promouvoir une dynamique de recherche dans les centres techniques, encadrer des travaux d'expérimentation sur les pratiques alternatives pour une approche raisonnée de la protection phytosanitaire (pilotage des intrants via l'agriculture de précision, désherbage mécanique), pour optimiser les succès à l'implantation de la culture et limiter le risque climatique ;
- ◆ Intégrer dans les voies de progrès : l'utilisation de variétés plus ou moins dormantes, les associations de cultures, les semis sous couverts (de céréales de printemps ou d'automne), les techniques de désherbage mécanique, les outils de l'agriculture de précision (outils de pilotage des intrants, systèmes de guidage GPS embarqués, matériel binage optique).

COMITÉ EXÉCUTIF RECHERCHE AGRONOMIQUE

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
 PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
 RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026 ET APRÈS



Part des producteurs de luzerne déshydratée mettant en œuvre des techniques alternatives (en %), calculée via un panel (type Agroluz)

Nombre d'actions de formation, forums, voyages d'étude et de communication réalisées par les entreprises adhérentes sur les techniques alternatives

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

METTRE EN ŒUVRE UN AMBITIEUX PROJET VOLONTAIRE DE RÉDUCTION CARBONE ET EN CALCULER SA VALORISATION ÉCONOMIQUE

- ◆ Proposer un plan volontaire et ambitieux dans ses objectifs de réduction des émissions, sur un périmètre à définir, intégrant le périmètre industriel et/ou agricole (émissions et stockage dans les sols) ;
- ◆ Évaluer les moyens humains et les compétences internes et externes nécessaires ;
- ◆ Valoriser les réductions atteintes via un ou des projets (exemple label bas carbone).

COMITÉ EXÉCUTIF TECHNIQUE

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2021
 PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
 RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026 ET APRÈS



Tonnes de CO2 évitées par la mise en œuvre du projet volontaire de réduction





OBJECTIF STRATÉGIQUE 5

DÉVELOPPER LA R&D ET LA VEILLE TECHNOLOGIQUE SUR L'ATTÉNUATION DES ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES

- ◆ Identifier et benchmarker (dans d'autres secteurs) les technologies possibles de réduction des émissions atmosphériques liées à la déshydratation ;
- ◆ Mutualiser les retours d'expérience des industriels de la filière.

COMITÉ EXÉCUTIF TECHNIQUE

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026 ET APRÈS



Nombre de projets de R&D sur ce thème

Budget R&D alloué sur la période

Part du budget alloué sur cette période dans le budget global de LRD-process

Périmètre : la Coopération Agricole - Luzerne de France, ses mandants, LRD.

ENGAGEMENT FILIÈRE

RÉDUIRE DE 2/3 LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR TONNE DE PRODUIT FINI (RÉFÉRENCE 2012)

- ◆ Valoriser les progrès déjà réalisés par la filière (depuis 2012) ;
- ◆ Développer et contractualiser les approvisionnements en biomasse (bois, miscanthus, autres sous-produits) ;
- ◆ Agir sur les procédés de séchage en usine et le taux de matière sèche en entrée d'usine ;
- ◆ Activer tous les dispositifs de soutien à l'investissement (fonds Chaleur, CEE) ;
- ◆ Rester vigilant sur l'évolution des impacts de la biomasse sur les émissions de poussières et le respect du cadre réglementaire.

*dernière année avant l'entrée des sites dans le périmètre de la directive ETS (quotas GES)

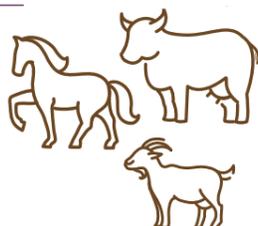
COMITÉ EXÉCUTIF TECHNIQUE

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2021
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026 ET APRÈS



Suivi de l'indicateur émissions de Gaz à Effet de Serre par tonne de produit fini (fourrages verts)





AXE DE PERFORMANCE NUTRITION & BIEN-ÊTRE ANIMAL

Ces actions visent à maximiser la valorisation de la luzerne déshydratée par les animaux d'élevage qui bénéficient de sa haute qualité nutritionnelle, améliorant les performances et les états de santé et de bien-être des troupeaux.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

CARACTÉRISER L'IMPACT DE LA LUZERNE SUR LES ANIMAUX D'ÉLEVAGE

- ◆ Maintenir l'effort sur l'acquisition de références techniques sur les valeurs de la luzerne en élevage : gain au stockage, simplification du travail, impact de la luzerne déshydratée sur la performance des animaux (santé, reproduction), qualité des produits finis (fromageabilité du lait, tendreté de la viande) et durabilité (empreinte carbone produit fini) ;
- ◆ Évaluer et faire connaître les impacts économiques associés aux gains techniques, avoir une vraie vision du retour sur investissement pour l'éleveur ;
- ◆ Identifier les bons « experts » pour un relai efficace des impacts en animaux d'élevage. S'appuyer sur des prescripteurs clés chez les vétérinaires, les fabricants d'aliment du bétail, les contrôleurs laitiers, les contrôleurs de gestion, les lycées agricoles.

COMITÉ EXÉCUTIF NUTRITION ANIMALE

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2024



Nombre d'argumentaires formalisés sur les bienfaits de la luzerne déshy en élevage, apportant un éclairage nouveau et chiffré sur les impacts « bien-être animal », « performance troupeau », « facilité d'usage », etc.

Nombre de prescripteurs relais (vétérinaires, fournisseurs d'aliments, contrôleurs laitiers, contrôleurs de gestion, lycées agricoles) sensibilisés aux bienfaits de la luzerne déshy sur le bien-être animal, la performance troupeau.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

POUSSER LA SEGMENTATION PAR ANIMAL ET PAR TYPE ET MAXIMISER LA VALEUR DES PRODUITS LUZERNE

- ◆ S'appuyer sur le savoir-faire de la filière et la gamme étendue de produits existants ;
- ◆ Maximiser la qualité en protéines et en fibres des produits de la filière ;
- ◆ Appuyer les avantages techniques et sociétaux de la luzerne déshydratée en réponse aux grands enjeux des filières animales : recherche de performance, bien-être animal, facilité d'usage et sécurisation des approvisionnements ;
- ◆ S'imposer dans les cahiers des charges des filières qualité (AOP, agriculture Biologique, labels sans OGM) et des produits « Made in France » ;
- ◆ Faire connaître et reconnaître les produits de la filière dans les outils des prescripteurs : base Systali (outil INRAE / Idele), outils de formulation des fabricants (mise à jour Ecoalim).

COMITÉ EXÉCUTIF NUTRITION ANIMALE

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026 ET APRÈS



Nombre de cahiers des charges ou filières qualité intégrant la luzerne déshydratée



Pourcentage de luzerne déshydratée certifiée Agriculture Biologique sur le total produit en France, pourcentage de pellets vs. balles en luzerne déshydratée

Nombre d'indicateurs discriminants pour la luzerne déshydratée par rapport à un foin de luzerne (ex : protéines by-pass)





OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

DÉVELOPPER LA CONSOMMATION DE LUZERNE PAR LES CHEVAUX

- ◆ Valoriser par une communication élargie l'expérimentation cheval conduite avec Lab to Field sur les effets de la luzerne déshydratée pour améliorer la santé (réduction des ulcères et coliques, adaptation aux besoins d'animaux « vieillissants »), la performance sportive des animaux ;
- ◆ Monter en connaissances et en compétences sur les segments du marché (clubs, éleveurs, chevaux de course, etc.), les acteurs de la distribution et les prescripteurs associés ;
- ◆ Cibler un objectif ambitieux de développement des ventes sur le marché cheval à horizon 2026.

COMITÉ EXÉCUTIF NUTRITION ANIMALE

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2022
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2024



Volumes de luzerne déshydratée commercialisés en cheval (augmentation par rapport à 2018)



Nombre d'actions de communication sur la performance de luzerne déshydratée en cheval

Baromètre d'utilisation, et sondage auprès des utilisateurs/prescripteurs

AXE DE PERFORMANCE SOCIO-ÉCONOMIQUE



Les actions concernées visent à préserver l'attractivité socio-économique de la filière pour l'ensemble de ses parties prenantes allant du producteur au consommateur final. Elles concernent à la fois la préservation de la marge économique et la reconnaissance, par le plus grand nombre, des nombreux atouts de la luzerne déshydratée.

OBJECTIF STRATÉGIQUE

PRÉSERVER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE POUR LE PRODUCTEUR

- ◆ Œuvrer à tous les niveaux pour le maintien de la marge économique pour le producteur ;
- ◆ Communiquer sur les performances systémiques de la luzerne, à l'échelle globale rotation ou exploitation, en phase avec les attentes de la nouvelle génération d'agriculteurs : gain de temps, facilité d'usage, bénéfique santé, économies d'intrants sur la rotation. S'appuyer sur les travaux existants intégrant une approche par coût complet de la marge ;
- ◆ S'appuyer sur les futurs dispositifs de soutien de la PAC post-2020 (ex : conditionnalité renforcée et eco-scheme) et de la Stratégie Nationale Protéines pour accompagner la transition économique et sociétale de la filière ;
- ◆ Défendre auprès des pouvoirs publics le maintien de solutions techniques efficaces pour cultiver et récolter une luzerne de qualité.

COMITÉ EXÉCUTIF RECHERCHE AGRONOMIQUE

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2021
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2023
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2024



*Nombre d'hectares engagés et récoltés en luzerne déshydratée
Construction d'un argumentaire économique complet sur les performances luzerne global exploitation ou échelle rotation (oui / non)*



Nombre de centres de gestion et/ou d'adhérents utilisant une comptabilité à l'échelle de la rotation

Évolution du coût de production moyen luzerne déshydratée suivi au sein d'un panel d'exploitations « observatoires » proposées par les adhérents

OBJECTIF FILIÈRE 1

FAIRE RECONNAÎTRE LES ATOUTS DE LA LUZERNE DÉSHYDRATÉE PAR TOUS

- ◆ Diffuser de manière ciblée et efficace les arguments en faveur de la luzerne déshydratée en communiquant sur tous les atouts de la culture de luzerne (diversification des agrosystèmes, économies d'intrants, protection de l'eau, des sols et de la biodiversité, autonomie protéique) et de la luzerne déshydratée (qualité et fiabilité, effets sur les performances et la santé des animaux, facilité d'usage et de stockage, réduction des risques) ;
- ◆ Mettre en avant les progrès réalisés par la filière (réduction de l'empreinte du séchage) et montrer en quoi elle répond aux objectifs de durabilité du secteur agricole, en motivant la formalisation de rapports RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) chez les adhérents par exemple ;
- ◆ Alerter sur les risques d'impasses techniques liées à la diminution du nombre de molécules homologuées pour le désherbage (principale opération culturale recourant aux produits phytosanitaires en luzerne conventionnelle);
- ◆ Mettre à jour et rationaliser le contenu et les interfaces des bases extranet existantes (ex : www.luzernes.org/publications/) pour faciliter leur utilisation par les adhérents ;
- ◆ Communiquer vers les professionnels et vers le grand public avec des symboles évocateurs du lien entre luzerne et biodiversité, comme les insectes pollinisateurs (abeilles);
- ◆ S'appuyer sur les technologies du digital.

TOUS COMITÉS (ACTIONS TRANSVERSALES)

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
 PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
 RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026 ET APRÈS



Nombre de requêtes sur la base de données extranet

Nombre de rapports RSE chez les adhérents

Nombre de followers sur les réseaux sociaux

Nombre de vues, de likes, de commentaires et de partages postés sur les réseaux sociaux

Nombre d'articles et vues des vidéos diffusées par an (et leur appréciation)

Nombre d'événements Grand Public organisés (journées « usine ouverte », visites de classes, de réseaux d'affaires)

OBJECTIF FILIÈRE 2

DÉVELOPPER LES PARTENARIATS EN AMONT ET EN AVANT DE LA FILIÈRE

- ◆ Élargir le « carnet d'adresses » des comités exécutifs pour relayer les arguments positifs sur la luzerne déshydratée en s'appuyant sur des partenaires clés tels que :
 - ◆ Des prescripteurs en élevage : contrôleurs laitiers, vétérinaires, interprofessions des filières animales, fournisseurs d'aliment du bétail ; et des contrôleurs de gestion;
 - ◆ Des associations environnementalistes (Greenpeace, LPO) et « welfaristes » (CIWF), etc.
 - ◆ Des organismes de recherche ;
 - ◆ Des acteurs des territoires (agences de l'eau, apiculteurs, etc.)
- ◆ S'associer aux autres filières végétales (instituts techniques, interprofessions, enseignement agricole) pour faciliter l'accès aux grands programmes de recherche nationaux et européens.

TOUS COMITÉS (ACTIONS TRANSVERSALES)

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
 PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
 RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026 ET APRÈS



Nombre de nouveaux contacts dans le « carnet d'adresses » des comités

Nombre de rencontres ou partenariats avec des organisations hors filière (ex : groupements d'apiculteurs, ONG, ...)





OBJECTIF FILIÈRE 3

ACCOMPAGNER LE RENOUELEMENT DES GÉNÉRATIONS ET LA FÉMINISATION DES INSTANCES DE LA FILIÈRE

- ◆ Sensibiliser et informer les adhérents de la filière sur les grandes évolutions démographiques du secteur agricole (départ en retraite des agriculteurs non remplacés, féminisation du métier) ;
- ◆ Favoriser la montée en compétence des jeunes administrateurs ;
- ◆ Œuvrer pour une plus grande représentativité des femmes dans les coopératives adhérentes, et dans les comités de Luzerne de France.

TOUS COMITÉS (ACTIONS TRANSVERSALES)

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026 ET APRÈS



Age moyen des administrateurs

Nombre de personnes recrutées hors cursus agricole

Répartition hommes/femmes au sein des comités de la Coopération Agricole - Luzerne de France et dans les entreprises adhérentes



LES SUJETS EXPLORATOIRES DE LA FILIÈRE

Il s'agit des pistes de développement disruptif par rapport à l'existant et pour lesquelles la filière souhaite s'impliquer et étudier l'intérêt technico-économique de nouveaux produits et procédés de transformation. Deux sujets exploratoires ont été collectivement énoncés.

EXPLORER LES VOIES POSSIBLES D'UNE TRANSFORMATION ALTERNATIVE DE LA LUZERNE

- ◆ Évaluer l'intérêt technico-économique d'une luzerne intermédiaire, entre un produit déshydraté et séché soleil ;
- ◆ Proposer un accompagnement des territoires cherchant à rapprocher élevage et production de luzerne.

TOUS COMITÉS (ACTIONS TRANSVERSALES)

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026 ET APRÈS



INVESTIGUER LES MARCHÉS À HAUTE VALEUR AJOUTÉE : PETFOOD, ALIMENTATION HUMAINE, BIOMATÉRIAUX

- ◆ Évaluer l'intérêt et le potentiel économique de produits luzerne pour de nouveaux débouchés à haute valeur ajoutée : petfood (animaux de compagnie), alimentation humaine et biomatériaux (fibres végétales).

TOUS COMITÉS (ACTIONS TRANSVERSALES)

ACTIONS ENGAGÉES AVANT 2020
PLANNING DES ACTIONS : 2021-2026
RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 2026 ET APRÈS



REMERCIEMENTS

La **Coopération agricole - Luzerne de France** remercie les contributeurs qui ont pris part à ce travail participatif de prospective réalisé avec l'appui technique du Céréopa :

♦ **Ses Comités exécutifs :**

Le Comité Exécutif Nutrition Animale (CENA) ;
 Le Comité Exécutif Recherche Agronomique (CERA) ;
 Le Comité Exécutif Technique (CET).

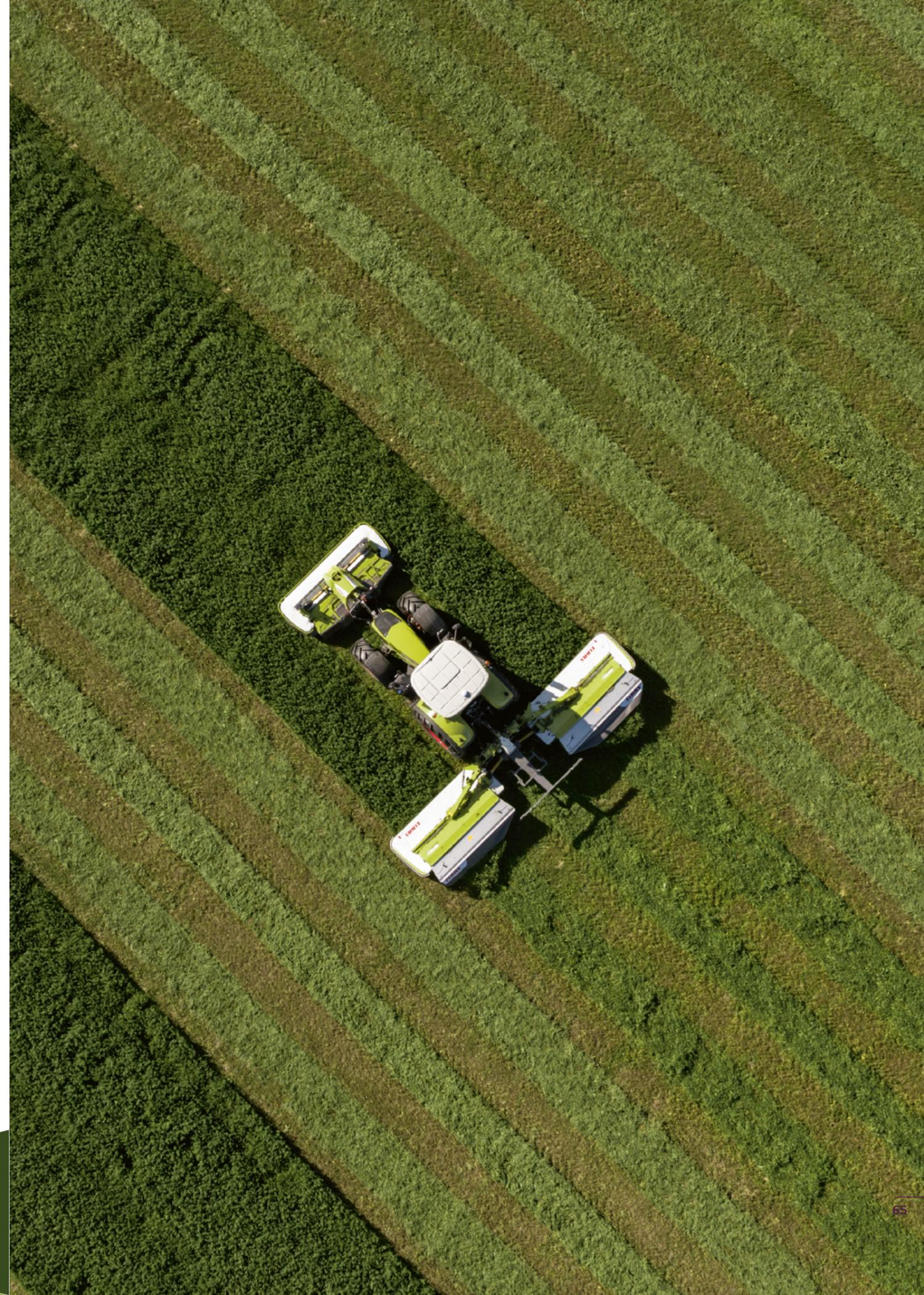
Avec les précieuses implications de l'Institut de l'élevage, l'École Supérieure d'Agriculture d'Angers, Arvalis-Institut du végétal, l'INRAE, Nealia, la Chambre d'Agriculture de la Marne, Désialis, l'Union Française des Semenciers ;

♦ **Les 22 grands témoins** pour leur disponibilité et la richesse de leurs contributions autour des grands enjeux de notre temps. Cette intelligence partagée est un ferment de l'adaptation au changement ;

♦ **L'ensemble des financeurs** dont l'accompagnement permet à la filière de mettre en œuvre ses projets et réaliser les travaux qui font son développement, tout particulièrement : le Programme National de Développement Agricole (PNDAR), FranceAgrimer, l'ADEME, la Région Grand-Est, la fondation du site Paris-Reims.



Luzerne 2026 ainsi construite porte une ambition :
Faire rayonner les talents de ses mandants au service des éleveurs. Puis par leur savoir-faire, jusque dans vos assiettes !





LA COOPÉRATION AGRICOLE
LUZERNE DE FRANCE

WWW.LACOOPERATIVEAGRICOLE.COOP

